

IFA ZOEKT MARKETING- & COMMUNICATIEMEDEWERKER

Per september, betaalde functie, freelance/ZZZP, gemiddeld 2 dagen per week

Internationaal Filmfestival Assen | Vrouw & Film vindt in 2023 voor de 43ste keer plaats. Dit jaarlijkse, driedaagse festival met een sterke, actuele (inter)nationale programmering wordt georganiseerd door een klein, bevlogen team van jonge zzzp-professionals. IFA versterkt de positie van vrouwen in de filmwereld door hun talent te stimuleren en een podium te bieden. Het is een van de oudste filmfestivals met een feministische traditie in Europa, het enige festival met een dergelijke oriëntatie in Nederland en een van de weinige structurele vertoners van arthousefilms in Drenthe. In de aanloop naar de editie op 10 t/m 12 maart 2023 zijn wij op zoek naar een enthousiaste medewerker Marketing & Communicatie (m/v/x). Kom jij ons team versterken?

Functie

Je werkt nauw samen met het Hoofd Marketing & Communicatie. Samen stellen jullie een social media-strategie op en werk je binnen het marketingplan. Je denkt kritisch mee over diverse manieren om doelgroepen aan IFA te binden en de naamsbekendheid van het festival te vergroten. Je schrijft graag en helder en bent sterk in social media en online marketing.

Wat ga je doen

- Gezamenlijk opstellen en daarna het uitvoeren van een social media-strategie
- Online content op website en socialmediakanalen beheren en actief bijhouden
- Campagnes voor social media uitzetten en monitoren
- Teksten schrijven voor het programmaboekje, social media en de website
- Nieuwsbrieven schrijven en persberichten schrijven
- Opstellen en versturen van doelgroepenmailings

Profiel

- ★ Affiniteit met film en je voelt je aangesproken door de thematiek van het festival
- ★ HBO+ denk- en werkniveau, bij voorkeur achtergrond in marketing/communicatie
- ★ Ervaring met online marketingtools en social media, websitebeheer (ervaring met SEO is een pré)
- ★ Sterke samenwerker die gestructureerd werkt, goed is met deadlines, helder communiceert en creatief is in het vinden van oplossingen
- ★ Goede spreek- en schrijfvaardigheid in het Nederlands en Engels

Jouw inzet varieert maar neemt toe in de aanloop naar het festival. In de projectperiode (september t/m maart) werk je gemiddeld 2 dagen per week; in januari is er voor het marketingteam een piekmoment en werk je circa 3 dagen per week; tijdens het festival op 10 t/m 12 maart 2023 ben je volledig beschikbaar. In overleg hou je ook in de overige maanden een oog op de socials.

Wij bieden

Je wordt onderdeel van een ambitieus en betrokken team culturele zzp'ers, dat hard werkt aan de ingezette lijn om een van de langstlopende filmfestivals van Nederland nog professioneler, inhoudelijk scherper en succesvoller te maken. De organisatie heeft een open sfeer waarin we aandacht hebben voor elkaar en de gedeelde missie. We werken resultaatgericht, waarbij we het belangrijk én leuk vinden om de behaalde resultaten samen te vieren. De vergoeding is deels afhankelijk van fondsenwerving en betreft een per jaar vastgestelde projectprijs, die minimaal €3000,- zal bedragen.

Geïnteresseerd?

Stuur vóór 21 juli 2022 je CV en motivatie op naar zakelijk leider Juul Huitema, via juul@filmfestivalassen.nl. Gesprekken vinden plaats op dinsdag 2 of donderdag 4 augustus 2022. Nog vragen voordat je wilt solliciteren? Mail gerust!

