****

**IFA ZOEKT MARKETING- & COMMUNICATIEMEDEWERKER**

*Per januari 2025, betaalde functie, freelance/ZZP, gemiddeld 2 dagen per week*

**Internationaal Filmfestival Assen | Vrouw & Film** vindt in 2025 voor de 45ste keer plaats. Dit jaarlijkse, vierdaagse festival met een sterke, actuele (inter-)nationale programmering wordt georganiseerd door een klein, bevlogen team van jonge zzp-professionals. IFA versterkt de positie van vrouwen in de filmwereld door hun talent te stimuleren en een podium te bieden. Het is een van de oudste filmfestivals met een feministische traditie in Europa, het enige festival met een dergelijke oriëntatie in Nederland en een van de weinige structurele vertoners van arthousefilms in Drenthe. In de aanloop naar de editie op 6 t/m 9 maart 2025 zijn wij op zoek naar een enthousiaste medewerker Marketing & Communicatie (m/v/x).

Functie

Je werkt nauw samen met de zakelijk leider en een stagiair. Samen werken jullie de social media-strategie uit en werk je binnen het bestaande marketingplan. Je denkt kritisch mee over diverse manieren om doelgroepen aan IFA te binden en de naamsbekendheid van het festival te vergroten. Je schrijft graag en helder en bent sterk in social media. In verband met een (dit jaar) aangepaste vorm van het festival, is het zaak dat IFA online goed zichtbaar is en er duidelijk gecommuniceerd wordt rond programma en kaartverkoop.

Wat ga je doen

* Gezamenlijk uitvoeren van een social media-strategie
* Online content op website en social mediakanalen beheren
* Publiciteitscampagne verzorgen
* Teksten schrijven voor de programmakrant en de website
* Contacten onderhouden met de pers
* Agenda- en evenementenvermeldingen verzorgen in aanloop naar het festival
* Opstellen en versturen van doelgroepenmailings

Profiel

* Affiniteit met film en je voelt je aangesproken door de thematiek van het festival
* HBO+ denk- en werkniveau, bij voorkeur achtergrond in journalistiek/communicatie
* In staat om zelfstandig te werken
* Ervaring met social media, WordPress, SEO, SEA en UTM
* Digitaal vaardig en op de hoogte van digitale trends
* Sterke samenwerker die gestructureerd werkt, goed is met deadlines, helder communiceert en creatief is in het vinden van oplossingen
* Goede spreek- en schrijfvaardigheid in het Nederlands en Engels
* Perscontacten en een netwerk in het noorden zijn een pre.

Jouw inzet varieert maar neemt toe in de aanloop naar het festival. In de projectperiode werk je gemiddeld 2 dagen per week; in januari is er voor het marketingteam een piekmoment en werk je circa 3 dagen per week; tijdens het festival op 6 t/m 9 maart 2023 ben je volledig beschikbaar. In overleg hou je ook in de overige maanden een oog op de socials.

Wij bieden

Je wordt onderdeel van een ambitieus en betrokken team culturele zzp’ers, dat hard werkt aan de ingezette lijn om een van de langstlopende filmfestivals van Nederland nog professioneler, inhoudelijk scherper en succesvoller te maken. De organisatie heeft een open sfeer waarin we aandacht hebben voor elkaar en de gedeelde missie. We werken resultaatgericht, waarbij we het belangrijk én leuk vinden om de behaalde resultaten samen te vieren. De vergoeding is deels afhankelijk je ervaring en beschikbaarheid en betreft een vooraf vastgestelde projectprijs, die minimaal € 5.000,- zal bedragen.

*Geïnteresseerd?*

*Stuur vóór 15 december 2024 je CV en motivatie op naar zakelijk leider Erik Moesker, via* [*zakelijk@filmfestivalassen.nl*](mailto:zakelijk@filmfestivalassen.nl)*. Gesprekken vinden plaats op dinsdag 17 december. Nog vragen voordat je wilt solliciteren? Mail gerust!*