

HET DOEK IS VAN ONS

5 t/m 8
maart
2026

vrouw
& film

FILMFESTIVALASSEN.NL

de nieuwe
kolk

provincie Drenthe



Gemeente Assen

NL FILM
FONDS

FONDS 21



BERINGER
HAZEWINKEL



Emma plein
Foundation

het
Cultuurfonds

C&W DE BOER

Jaarverslag IFA 2026

Inhoud

Inleiding	4
IFA 2025: De 46e editie	5
De openingsavond	5
Enkele highlights van het festivalweekend	6
How to Remember	7
Bijzondere samenwerkingen	7
Filmfestivals en -organisaties	7
Provincie Drenthe	7
Externe locaties	8
IFA Jaarrond	8
In Assen en Drenthe	8
In het Noorden	9
Nationaal	9
Internationaal	9
Film in Drenthe	10
Talentontwikkeling	10
KersVers en Noordsterren	11
Masterclasses en professionele ontwikkeling	11
Samenwerkingen binnen het veld	12
Netwerk en verbinding	12
Regionaal talent en lokale verankering	12
IFA Academy	12
Vooruitblik	13
Educatie & Jongeren	13
Filmeducatie in de praktijk	13
Jongeren aan het woord	13
Jong talent en nieuwe makers	14
Filmhub Noord en de proeftuin Drenthe	15
Marketing & communicatie	15
Positionering en campagnebeeld	15
Print en fysieke zichtbaarheid	16
Online campagnes en publieksbereik	17
Social media	17

Media en pers	17
Publieksverbreding en samenwerkingen	18
Vriendenprogramma	18
Publiekswaardering	18
Duurzaamheid	19
Maatschappelijke impact.....	19
Organisatie.....	20
Vrijwilligers	21
Organisatieontwikkeling	22
Culturele codes	23
Vooruitblik	23
Financiën.....	23

Inleiding

Feminisme heeft zich opnieuw in het hart van het publieke debat genesteld. Het afgelopen jaar werd wederom zichtbaar hoe urgent en noodzakelijk het gesprek over vrouwenrechten en gendergelijkheid is. Thema's als femicide, nachtelijke veiligheid en consent krijgen steeds meer maatschappelijke aandacht. Ook in de filmsector wordt genderongelijkheid steeds steviger aangekaart. Juist in die context is de rol van een festival als Internationaal Filmfestival Assen onverminderd relevant.

Want dit is wat IFA biedt: een ontmoetingsplek voor film liefhebbers, denkers en makers. Een plek waar film niet alleen wordt beleefd als kunstvorm, maar ook als katalysator voor gesprek en verandering. Film is meer dan vermaak; het is een venster op de wereld, een middel om bestaande structuren te bevragen en ruimte te maken voor nieuwe perspectieven. Al 46 jaar zet IFA zich in voor meerstemmigheid en rechtvaardigheid binnen de filmcultuur. Dat doen we door vrouwelijke makers centraal te stellen en door films te programmeren die dominante perspectieven bevragen en ruimte maken voor andere verhalen. In een sector waarin ongelijkheid nog steeds zichtbaar is – zowel voor als achter de schermen – blijft deze inzet onverminderd relevant.

Het jaarthema van 2026, *Het doek is van ons!*, vormde het inhoudelijke vertrekpunt van deze editie. Zoals tijdens de openingsspeech door IFA-hoofdprogrammeur Hil van der Wal werd gezegd, is dat een zin die “zowel eenvoudig als geladen is”. Het thema richt zich op de vraag wie ruimte krijgt, wie ruimte neemt, en wie structureel buiten beeld blijft. Binnen het programma kreeg dit vorm in een breed palet aan films (in totaal 51 titels), contextprogramma's en samenwerkingen, waarin makers en publiek werden uitgenodigd om bestaande kaders te bevragen en nieuwe perspectieven te verkennen. Daarbij vertoonden we niet alleen films, maar gingen we ook nadrukkelijk het gesprek aan. In de talkshow brachten we makers, schrijvers en publiek samen rondom actuele thema's en boden we ruimte aan nieuwe stemmen en perspectieven. Daarnaast zorgden talrijke inleidingen, nagesprekken en Q&A's, evenals samenwerkingen met diverse partners, voor verdere verdieping en context.

Ook dit jaar hebben we verder geïnvesteerd in talentontwikkeling en regionale verankering. Met programma's als KersVers en Noordsterren boden we een podium aan nieuw talent uit Noord-Nederland en versterkten we onze samenwerking met lokale en nationale partners. In het verlengde daarvan hebben we onze rol binnen het Drentse filmlandschap verder ontwikkeld. We werken niet alleen aan het versterken van de Drentse filmcultuur tijdens ons festival, maar met IFA Film in Drenthe werken we jaarrond en provinciebreed. Met dit plan neemt IFA nadrukkelijk de rol op zich om het versnipperde filmlandschap in de provincie met elkaar te verbinden. Zo brachten we het netwerk van maar liefst vijftien filmhuizen in kaart en zijn we gestart met het opbouwen van een structurele samenwerking. Met de aanstelling van een coördinator en kwartiermaker hebben we de eerste stappen gezet richting een duurzame infrastructuur. Vanuit deze rol wil IFA optreden als aanjager en verbinder tussen makers, vertoners, publiek en partners in de hele provincie.

IFA was daarnaast ook op verschillende plaatsen buiten de provincie aanwezig met *IFA presenteert*, waarbij we het festivalprogramma door het jaar heen voortzetten in de vorm van filmvertoningen met verdieping. Met inleidingen, nagesprekken en samenwerkingen met partners brachten we relevante films naar een nieuw publiek, en versterkten we onze zichtbaarheid en verbinding met het nationale filmveld. Daarnaast bleven we inzetten op educatie en publieksverbreding, onder meer via onze jongerenjury en samenwerkingen met onderwijsinstellingen.

In dit jaarverslag blikken we niet alleen terug op de hoogtepunten van het afgelopen jaar, maar reflecteren we ook kritisch op de uitdagingen die voor ons liggen. Wij kijken met trots terug op een editie waarin urgentie, artistieke kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid samenkwamen.

Tegelijkertijd blijven we vooruitkijken: naar hoe we onze positie als feministisch filmfestival verder kunnen versterken, en hoe we blijvend ruimte kunnen creëren voor stemmen die nog te vaak ongehoord blijven.

IFA 2025: De 46e editie

Deze 46e editie vertoonden wij in totaal 51 titels. Het programma bestond uit 32 speelfilms (vanaf 60 minuten), 1 middellange film (30–60 minuten) en 19 korte films (tot 30 minuten). Daarbinnen programmeerden we 10 internationale titels die (vooralsnog) geen bioscooprelease in Nederland krijgen, naast 26 titels die binnen de Nederlandse film distributie vallen. We realiseerden 11 Nederlandse premières en 15 voorpremières. Ook op het gebied van talentontwikkeling en representatie hebben we belangrijke stappen gezet. Zo vertoonden we 7 korte films van opkomende makers uit Noord-Nederland en 6 korte films van opkomende vrouwelijke en genderdiverse makers uit heel Nederland, aangevuld met 3 internationale kortfilms. In totaal bestond het programma uit 13 titels van Nederlandse makers.

Voor het gehele festivalprogramma met filmtitels, regisseurs, sprekers, alle verdieping en de onderverdeling per pijler – zie IFA Festivalprogramma 2026 (bijlage I). Hieronder noemen we enkele highlights, waar we in bijlage dieper op ingaan.

De openingsavond

De openingsavond van het festival vond plaats op donderdag 6 maart en zette direct de toon voor deze 46e editie. De avond begon met een indrukwekkend optreden van de Roden Girl Choristers, die met hun zang een bijzondere sfeer creëerden.

Daarna volgden bijdragen van Tessel ten Zeege en IFA-hoofdprogrammeur Hil van der Wal, waarin werd stilgestaan bij het festivalthema *Het doek is van ons!* en de maatschappelijke urgentie van feministische perspectieven.



Vervolgens werd de jaarlijkse IFA Trofee uitgereikt aan Sunny Bergman. In een verdiepend gesprek, samen met researchers Inge de Frank en Roos van Ees, werd gesproken over haar werk en de documentaire *Blauwe ballen en andere verkrachtingsmythes*, met aandacht voor beeldvorming, consent en maatschappelijke bewustwording.

De openingsfilm van het festival was *Little Trouble Girls*, gevolgd door een feestelijke borrel in de foyer met muziek van DJ Coco Coquelicot. Zo vormde de openingsavond een sterke artistieke en inhoudelijke aftrap van het festival.

Enkele highlights van het festivalweekend

Tijdens het festivalweekend heeft IFA opnieuw stappen gezet in de verdere ontwikkeling als toonaangevend en vernieuwend platform voor film en cultuur. We gingen nieuwe samenwerkingen aan met organisaties als Rotterdam Arab Film Festival, Filmhuis Emmen, Vrouwen in Beeld en NPA+, waarmee we ons netwerk hebben verbreed en nieuwe publieksgroepen hebben bereikt. Ook de IFA Academy groeide aanzienlijk: het aantal deelnemers verdubbelde ten opzichte van vorig jaar, een duidelijk signaal van de toenemende behoefte aan talentontwikkeling en kennisdeling.

De inhoudelijke kwaliteit van het programma kwam sterk naar voren in de vele inleidingen, nagesprekken en ontmoetingen met filmmakers, schrijvers, programmamakers en hoofdpersonen uit de films. Daarnaast ontvingen bezoekers persoonlijke videoboodschappen van internationale regisseurs, die extra context en verdieping boden. In samenwerking met DocuDonna presenteerden we bovendien een aanvullend Palestijns kortfilmprogramma van vrouwelijke makers, waarmee urgente en onderbelichte perspectieven zichtbaar werden gemaakt.

Ook de waardering van het publiek nam toe: de gemiddelde publieksscore steeg ten opzichte van vorig jaar. Dat bevestigt dat bezoekers de artistieke koers en kwaliteit van het programma weten te waarderen.



Daarnaast onderscheidde IFA zich nadrukkelijk op interdisciplinair vlak. Binnen Contour waren tentoonstellingen te zien van Mignon Nusteling, Vidamir, Marian Bakker en From Gaza With Love. Muzikale bijdragen van de Roden Girl Choristers, DJ Coco Coquelicot en Kunstbende brachten extra energie in het festivalweekend. Met multidisciplinaire performances als Mama'Ku en Sound of View, en de luisterwandeling Vaart Resonanties van Ingeborg Entrop, verbreedden we bovendien de traditionele bioscoopervaring en verstevigden we het profiel van IFA als cultureel festival in brede zin.

How to Remember

Een duidelijke inhoudelijke lijn binnen het programma dit jaar waren films en projecten waarin persoonlijke herinneringen worden ingezet om bredere geschiedenissen te onderzoeken en opnieuw vorm te geven. Vanuit dat inzicht presenteerden wij *How to Remember*, een programmalijn waarin films en projecten vertrekken vanuit persoonlijke herinneringen om historische narratieven ter discussie te stellen. Met hyperpersoonlijke en (auto)biografische verhalen doken makers het verleden in om grip te krijgen op identiteit en herinnering. Deze werken vertrekken vanuit het persoonlijke, maar raken aan een universele menselijke behoefte: begrijpen waar we vandaan komen.

Binnen deze programmalijn vielen onder andere *Blue Heron*, *Broken English*, *Romería*, *Forget All You Know (About Aliens)*, *A Useful Ghost*, *A Sad and Beautiful World* en *Zondag de Negenste*. Ook de luisterwandeling *Vaart Resonanties* sloot hierbij aan, door bezoekers via geluid en omgeving te laten reflecteren op de relatie tussen plek, herinnering en identiteit

Bijzondere samenwerkingen

Bij IFA staat samenwerking centraal in de manier waarop wij het festival vormgeven en verder ontwikkelen. We zoeken actief de verbinding met partners die inhoudelijke expertise, een relevant netwerk of een gedeelde maatschappelijke en artistieke ambitie meebrengen.

Door krachten te bundelen kunnen we programma's realiseren die we als organisatie zelf niet of minder krachtig zouden kunnen neerzetten. Partners brengen nieuwe perspectieven binnen, verrijken het gesprek en helpen ons om actuele thema's vanuit verschillende invalshoeken te benaderen. Tegelijkertijd stelt samenwerking ons in staat om nieuwe publieksgroepen te bereiken en bestaande netwerken te versterken.

Op deze manier bouwen we gezamenlijk aan een inhoudelijk sterker en veelzijdiger programma, vergroten we ons bereik en werken we aan een duurzame, gedeelde impact binnen zowel de filmsector als de bredere culturele en maatschappelijke context. Voorbeelden van nieuwe bijzondere samenwerkingen deze editie zijn de samenwerking met Minerva, Filmvereniging Groningen, de Beeldcoalitie en het Drents Museum.

Filmfestivals en -organisaties

Deze editie werkten we samen met onze gebruikelijke partners, zoals Noordelijk Filmfestival, het Drents Archief, Docu Donna, HERe Film Fest, Roze Filmdagen, Movies that Matter en VERA Zienema. Ook zijn er dit jaar nieuwe samenwerkingen ontstaan met Rotterdam Arab Filmfestival, de Dolle Minas, Filmhuis Emmen, CAMPIS, Vrouwen in Beeld, NPA+, Minerva, Filmvereniging Groningen en het Drents Museum. Verder hebben wij onze samenwerking met New Noardic Wave verstevigd door een voorzetting van onze IFA Academy.

Provincie Drenthe

Samen met de provincie Drenthe, organiseerden we de jaarlijkse cultuurbijeenkomst voorafgaand aan de officiële opening van het festival, waar culturele organisaties uit de gehele provincie aanwezig

waren. Met dagvoorzitter Marijke Roskam bracht deze bijeenkomst een vooruitblik op de toekomstplannen van verschillende Drentse cultuurstellingen, de voorpremière van de korte film *Kofi* van Bauke Brouwer, en daarnaast werd Agnes Mulder, de nieuwe commissaris van de Koning, verwelkomd.

Externe locaties

Ook buiten De Nieuwe Kolk (DNK) heeft IFA zich nadrukkelijk gemanifesteerd met programma's op externe locaties, waarmee we het festival verder in de stad en regio hebben verankerd.

Bij het Drents Archief organiseerden we de lezing *De Dolle Mina's – toen en nu*, waarin 55 jaar feministisch activisme centraal stond. Filmmaker en Dolle Mina Sia Hermanides en Colien Schaap gingen, onder leiding van moderator Lara Harbers, in gesprek over de geschiedenis en actualiteit van de beweging. Aan de hand van archiefmateriaal, dat Hermanides tegenkwam in haar onderzoek voor een nieuwe serie, werd een brug geslagen tussen de acties van de jaren zeventig en hedendaagse vormen van activisme. De bijeenkomst bood een waardevolle reflectie op continuïteit en verandering binnen het feministisch discours, met speciale aandacht voor de regio Drenthe.

Verder hebben we in samenwerking met CAMPIS de luisterwandeling *Vaart Resonanties* gerealiseerd, van kunstenaar Ingeborg Entrop. Deze zintuiglijke ervaring nodigde bezoekers uit om de omgeving van Assen op een nieuwe manier te beleven, waarbij geluid, landschap en verbeelding samenkwamen. Hiermee verbreedde IFA het festival buiten de filmzaal en ontstond een alternatieve vorm van publieksbeleving.

IFA Jaarrond

Ook buiten het festivalweekend programmeerden wij in 2025–2026 door het jaar heen films met context en verdieping onder de noemer 'IFA Presenteert'. Op deze manier blijven we zichtbaar en inhoudelijk aangesloten bij actuele ontwikkelingen, zowel maatschappelijk als binnen de filmsector. Door flexibel in te spelen op de landelijke filmagenda kunnen we bijzondere titels op het juiste moment presenteren, wanneer de aandacht er al op gevestigd is.

Deze werkwijze stelt ons in staat om tijdens het festival in maart een scherper en verrassender programma te bieden, met minder overlap van films die eerder dat jaar al regulier in de bioscoop te zien waren. Daarmee behouden we de actualiteit van ons aanbod en versterken we de onderscheidende positie van het festival. Naast het programmeren van films, werkt IFA jaarrond aan het verstevigen van het filmecosysteem in Drenthe onder de noemer *Film in Drenthe: Jaarrond en Provinciebreed*. Het afgelopen jaar waren we op verschillende plaatsen te zien en gingen we regionaal, nationaal en internationaal de samenwerking aan waardoor we werkten aan jaarrond zichtbaarheid.

In Assen en Drenthe

In Assen en de provincie Drenthe werkten we nauw samen met DNK en Filmhuis Emmen. In DNK presenteerden we onder andere *Die My Love* en *Wuthering Heights*, en *Drømmer* in Filmhuis Emmen. Daarnaast realiseerden we in samenwerking met het Drents Museum een vertoning van de documentaire *Amrita Sher-Gil: An Indian Rhapsody*, in aanloop naar de geplande tentoonstelling over haar werk. Deze samenwerking onderstreept onze ambitie om film te verbinden met andere kunst disciplines en lokale culturele initiatieven. Deze samenwerkingen zijn essentieel voor onze lokale verankering en maken het mogelijk om ook buiten het festivalmoment een publiek in de regio te blijven bedienen met inhoudelijk sterke films.

In het Noorden

Binnen het noordelijke netwerk werkten we samen met onder andere het Noordelijk Filmfestival (NoFF), Forum Groningen, Slieker Film, VERA Zienema, IDFA in Groningen (IDFAiG) en IFFR in Groningen (IFFRiG). Zo programmeerden we *Second Victims* tijdens NoFF, *Cléo de 5 à 7* en *Second Victims* bij Forum Groningen, *Julian* bij Slieker Film en *Broken Voices* bij VERA Zienema. In samenwerking met IDFAiG vertoonden we *Broken English*, en tijdens IFFRiG presenteerden we *Silent Friend*. Deze samenwerkingen versterken de noordelijke filmsector en dragen bij aan een levendig en verbonden filmklimaat.



Nationaal

Op nationaal niveau zochten we actief de verbinding met festivals en organisaties die inhoudelijk aansluiten bij onze missie. We werkten samen met onder andere het Queer Film Festival Utrecht (QFFU), waar we *Beyond Goodbyes* programmeerden. We waren aanwezig bij HERe Film Fest, waar we aansloten bij een panelgesprek over de positie van vrouwen in de filmsector naar aanleiding van vertoningen van *The Long Road to the Director's Chair*. Tijdens Movies that Matter Festival modereerden we een Q&A bij *A Free Daughter of Kyrgyzstan* en verzorgden we een inleiding bij het kortfilmprogramma *Through the Eyes of Others*, waarin ook onze KersVers-winnaar *kus kus beng beng* werd vertoond. Daarnaast werkten we samen met Roze Filmdagen, waar we als co-presenter betrokken waren bij *Des Preuves d'Amour*.

Internationaal

Ook internationaal bouwen we verder aan duurzame samenwerkingen. Zo willen we onze samenwerking met DocuDonna voortzetten door Nederlandse korte documentaires van vrouwelijke makers binnen hun platform te presenteren, waarmee we bijdragen aan de internationale zichtbaarheid van deze makers. Daarnaast zijn we benaderd door het International Filmfest Emden-Norderney om een samenwerking te verkennen. Deze mogelijke samenwerking biedt kansen om de noordwestelijke regio van Duitsland nauwer te betrekken bij ons festival en om grensoverschrijdende uitwisseling tussen makers en publiek verder te stimuleren.

Film in Drenthe

Met *Film in Drenthe: Jaarrond en Provinciebreed* werkt IFA aan een sterker en duurzamer filmecosysteem in de provincie. Het project draagt bij aan de verdere verankering van IFA in Drenthe, vermindert de afhankelijkheid van incidentele subsidies en helpt om landelijke middelen beter in de regio te laten landen. De kern van het plan is een robuust jaarlijks festival in Assen, ingebed in een breder netwerk van makers, vertoners, publiek en partners. Het festival fungeert daarbij als ijkpunt binnen een jaarrond programma van activiteiten. Om dit project de komende jaren verder te ontwikkelen, heeft IFA een kwartiermaker aangesteld.

Tot en met de festivaleditie van 2026 heeft dit al tot verschillende resultaten geleid. Allereerst is *IFA Presenteert* opgeschaald naar 17 filmvertoningen met Q&A's buiten het festival. Daarnaast heeft IFA een centrale rol op zich genomen in de coördinatie van de Drentse filmhuizen. Vanuit IFA is een coördinator geworven die in contact staat met de filmhuizen en hen samenbrengt. Het aantal betrokken filmhuizen is inmiddels uitgebreid van 10 naar 15. Er vonden twee overleggen plaats, waarvan het meest recente tijdens het festival, in samenwerking met FilmImpact Noord. Daarbij werd de verbinding gelegd met Drentse makers die op zoek zijn naar vertoningsmogelijkheden, en met het project *1001 Schermen*.

Als pilot voor gezamenlijke programmering werd de documentaire *Vrouwenmars* van Ted Alkemade gekozen: een film met zowel een uitgesproken IFA-signatuur als een duidelijke Drentse context. De film werd direct geboekt door zeven filmhuizen in Drenthe. Daarnaast zijn de eerste stappen gezet richting een gezamenlijke website; het programma van eisen is inmiddels vastgesteld.

Ook op het gebied van filmeducatie zijn stappen gezet. IFA is al kernpartner van Filmhub Noord en sinds juni 2025 is een educatiemedewerker actief. Tegelijkertijd werd duidelijk dat het een uitdaging blijft om scholen tijdens het festival naar De Nieuwe Kolk te krijgen, ook wanneer hiervoor een volledige festivalweek beschikbaar wordt gemaakt. Deze ervaring sterkt ons in de overtuiging dat filmeducatie vooral jaarrond moet plaatsvinden, en bovendien op meerdere plekken in Drenthe, niet alleen in Assen.

Tot slot heeft IFA een regionale spilfunctie op zich genomen op het gebied van talentontwikkeling en het industry-programma. Analoot aan onze rol binnen filmeducatie willen wij ons positioneren als Drentse ketenpartner voor FilmImpact Noord, het We the North-programma voor film. Met noordelijke filmfestivals en CineNord zijn we een samenwerking aangegaan om onze Talent & Industry-programma's beter op elkaar af te stemmen en met elkaar te verbinden. Zo gaat de IFA Academy vanuit IFA op tour door Groningen en Friesland, en verwelkomen wij op onze beurt Talent & Industry-activiteiten van andere festivals. Op die manier worden programma's verbreed, verlengd en beter ingebed in het noordelijke filmveld. Tijdens het festival zijn hiervoor de eerste afspraken gemaakt.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling, ontmoeting en kennisdeling vormden ook dit jaar een belangrijke rode draad binnen Internationaal Filmfestival Assen. Met de pijler Podium bouwde IFA verder aan een omgeving waarin makers, producenten, studenten, programmeurs en andere filmprofessionals elkaar konden ontmoeten, inspireren en versterken. Ons festival is daarmee niet alleen een presentatieplek voor films, maar ook een voedingsbodem voor nieuwe ideeën, samenwerkingen en professionele groei.

KersVers en Noordsterren

Binnen talentontwikkeling namen de competities KersVers en Noordsterren opnieuw een centrale plaats in. Voor de tiende keer organiseerden wij deze talentcompetities, die inmiddels zijn uitgegroeid tot een vaste waarde binnen het festival. Ook dit jaar ontvingen we een groot aantal inzendingen uit het hele land en uit Noord-Nederland, met een opvallend hoge kwaliteit en grote diversiteit aan vormen, stijlen en thematiek. Van fictie en documentaire tot experimenteel werk en animatie: de competities lieten zien hoe rijk en veelzijdig de nieuwe generatie filmmakers is.

Een belangrijke ontwikkeling dit jaar was de aanpassing van de toelatingscriteria voor KersVers. Waar de competitie voorheen gericht was op vrouwen en mensen die zich als vrouw identificeren, is dit verbreed naar vrouwen en genderdiverse makers. Met deze keuze sluit IFA beter aan bij hedendaagse inzichten rondom representatie en inclusie. We erkennen hiermee dat genderongelijkheid zich niet uitsluitend beperkt tot vrouwen, maar ook andere makers treft die buiten dominante gendernormen vallen. Door deze ruimte expliciet te maken, ontstaat plek voor een bredere waaier aan perspectieven en ervaringen.

De vertoningen werden gevolgd door gesprekken met makers, waardoor publiek en filmmakers direct met elkaar in contact kwamen. Deze nagesprekken zorgden niet alleen voor verdieping, maar maakten ook zichtbaar hoe belangrijk het is om jonge makers een podium te bieden waar hun werk serieus wordt besproken en ontvangen.



Masterclasses en professionele ontwikkeling

Naast de competities bood het Talent & Industry-programma opnieuw ruimte aan masterclasses, workshops en gesprekken over het filmvak. Makers en professionals deelden hun kennis over artistieke processen, representatie, productiepraktijk en actuele ontwikkelingen binnen de sector. Daarmee ontstond een programma waarin zowel inhoudelijke verdieping als praktische kennis centraal stond.

De grote belangstelling voor deze onderdelen bevestigde dat er behoefte bestaat aan plekken waar filmprofessionals samen kunnen leren, reflecteren en ervaringen uitwisselen. IFA vervult hierin een steeds belangrijkere rol als toegankelijke leeromgeving binnen het filmveld.



Samenwerkingen binnen het veld

Een bijzonder waardevolle ontwikkeling was de samenwerking met externe partners. In samenwerking met New Noardic Wave werden opnieuw makers en talenten uit Noord-Nederland actief betrokken bij het programma. Daarnaast vond voor het eerst een samenwerking plaats met New Producers Academy, die hun ontwikkelingstraject op IFA aftraptten. De aanwezigheid van producenten uit het hele land bracht nieuwe dynamiek met zich mee en zorgde voor kruisbestuiving tussen noordelijke makers en landelijke professionals.

Ook de samenwerking met Vrouwen in Beeld leverde een waardevolle bijdrage aan het programma, waarin ruimte was voor reflectie op representatie en arbeidsverhoudingen binnen de audiovisuele sector. Daarmee werd opnieuw zichtbaar hoe IFA inhoudelijke verdieping en sectorontwikkeling met elkaar verbindt.

Netwerk en verbinding

Met initiatieven als de Omgekeerde Pitches en informele netwerkmomenten werd actief gewerkt aan verbinding binnen het veld. Door niet alleen makers zichzelf te laten presenteren, maar ook fondsen, producenten en organisaties zichtbaar te maken, ontstond een laagdrempelige omgeving waarin kansen, kennis en netwerken gedeeld konden worden. Juist deze verbindende rol is van groeiend belang binnen een sector waarin toegang niet voor iedereen vanzelfsprekend is.

Regionaal talent en lokale verankering

Ook was er veel ruimte voor lokaal talent. Jonge makers uit Drenthe en Assen kregen de kans hun werk aan publiek te tonen binnen een professionele festivalcontext. Talentontwikkeling staat niet los van regionale verankering. Door lokaal talent te verbinden aan het bredere festivalprogramma ontstaat een waardevolle wisselwerking tussen de regio en het nationale en internationale filmveld.

IFA Academy

De IFA Academy kreeg dit jaar eveneens een vervolg en groeide verder door. Het aantal deelnemers nam toe en deelnemers kregen begeleiding van een ervaren coach. Hiermee investeert IFA niet alleen

in eenmalige presentatiemomenten, maar ook in ontwikkelingstrajecten waarin makers en producenten concrete stappen kunnen zetten in hun professionele praktijk.

Vooruitblik

Wat al deze onderdelen met elkaar verbindt, is de overtuiging dat een festival meer kan zijn dan een plek waar films worden vertoond. IFA wil een ruimte zijn waar carrières beginnen, ideeën ontstaan, netwerken groeien en urgente gesprekken plaatsvinden. Talent & Industry is daarmee geen randprogramma, maar een essentieel onderdeel van de identiteit van het festival.

Voor de komende jaren ligt hier een duidelijke kans. De belangstelling voor deze onderdelen groeit, de samenwerkingen verdiepen zich en de behoefte aan toegankelijke ontwikkelplekken binnen de sector blijft groot. IFA wil daarom verder bouwen aan een programma waarin talentontwikkeling, professionele uitwisseling en inclusieve netwerkvorming hand in hand gaan. Zo versterken we niet alleen makers van nu, maar dragen we ook bij aan een eerlijker en toekomstbestendiger filmveld.

Educatie & Jongeren

Filmeducatie vormt een belangrijke pijler binnen de activiteiten van IFA. Al sinds 2019 werken we aan de verankering van filmeducatie in het Drentse onderwijs. Dat doen we niet alleen, maar samen met onderwijsinstellingen, culturele partners en overheden in de provincie. In 2020 droegen we bij aan de oprichting van Filmhub Noord-Nederland. Inmiddels is IFA kernpartner en stuurgroeplid van Filmhub Noord en zetten we ons actief in voor een duurzame plek van film binnen het onderwijs.

Met steun van de gemeente Assen startten we tijdens onze 42e editie het programma Educatie & Jongeren. Sindsdien werken we aan een structurele verbinding tussen het festival, onderwijs en jong publiek. In 2026 kreeg deze lijn verder vorm en werden opnieuw belangrijke stappen gezet.

Filmeducatie in de praktijk

Dankzij het Korte Film Poule-abonnement van EYE kunnen wij onze educatieve activiteiten inmiddels het hele jaar door aanbieden. Onder de noemer Ruimtezoekers ontwikkelden we een reeks schoolvoorstellingen voor verschillende onderwijsniveaus, van primair onderwijs tot hbo. Deze voorstellingen combineren filmbeleving met reflectie en gesprek, passend bij de leeftijd en belevingswereld van de leerlingen.

Aanvullend boden we het programma Ruimtemakers aan. Hiermee konden leerlingen voorafgaand aan hun festivalbezoek worden voorbereid of na afloop verder aan de slag met film en beeldtaal in de klas. Ook buiten het festival vonden deze activiteiten plaats; zo verzorgde onze medewerker Educatie & Jongeren na afloop van IFA een verdiepende les op locatie.

De samenwerking met DNK werd verder versterkt doordat de schoolvoorstellingen actief via hun kanalen worden gepromoot. Daarnaast is IFA sinds 2025 aangesloten bij CJP, waardoor scholen ons eenvoudiger weten te vinden en hun CJP-budget kunnen inzetten voor deelname aan ons aanbod.

Jongeren aan het woord

Ook in 2026 kreeg de betrokkenheid van jongeren binnen IFA verder vorm. In samenwerking met OUI WE, het jongerenpanel van DNK, organiseerden we opnieuw een jongerenjury. De deelnemers bezochten het festival, dachten mee over programmering en gaven feedback op de ontwikkeling van het jongerenprogramma.

Via sociale media wisten we daarnaast nieuwe deelnemers te bereiken die nog niet eerder met IFA of DNK in aanraking waren gekomen. De jongerenjury ontwikkelde dit jaar plannen voor een intensiever jurytraject vanaf 2027, met meer inhoudelijke betrokkenheid en invloed op het jongerenprogramma. Deze ambitie sluit nauw aan bij onze wens om jongeren niet alleen als publiek, maar ook als medemakers van het festival te betrekken.

Tijdens het festival werden bovendien nieuwe contacten gelegd met NOVA Jonge Filmers. Hoewel een inhoudelijke samenwerking dit jaar nog niet haalbaar bleek, zien wij hierin duidelijke kansen voor toekomstige edities.



Jong talent en nieuwe makers

IFA wil jonge makers laten zien welke mogelijkheden er zijn binnen het film- en cultuurveld in Noord-Nederland. Daarom investeren we actief in contacten met opleidingen, makersinitiatieven en jongerenorganisaties.

Een belangrijke ontwikkeling was het contact met De Kluis Assen, het nieuwe jongerencentrum dat in 2026 zijn deuren opende. Hier zijn de eerste gesprekken gevoerd over toekomstige samenwerkingen waarin jongeren een podium krijgen voor film, digitale kunst, installaties en onderzoek.

Daarnaast ontstond een succesvolle samenwerking met Academie Minerva. Studenten van de *OffCourse Activist Filmmaking & Visual Ethnography*, onder begeleiding van filmmaker Johanneke Dijkstra, kregen de mogelijkheid hun werk binnen IFA te presenteren. Verschillende films vonden een plek binnen het festivalprogramma en educatieaanbod. Zo werd *Love and How to Define* van Ella Pasveer opgenomen in de schoolvoorstelling *Ruimtezoekers*, waarbij de maker zelf aanwezig was voor een gesprek met leerlingen. Ook *Who Deserves Protection?* van Ece Çıkım en Luca Posthuma werd geselecteerd voor het educatieprogramma van 2027. Deze samenwerking bevestigde de waarde van een nauwere verbinding tussen onderwijs, talentontwikkeling en festivalprogrammering.

Ook Kunstbende Drenthe was opnieuw onderdeel van het festival. Winnares Marrit Hofman presenteerde haar film *Echoes of Tomorrow* tijdens IFA. Daarnaast verzorgden jonge muzikale talenten uit Drenthe en Groningen live muziek tijdens de talkshows.

Filmhub Noord en de proeftuin Drenthe

Als kernpartner van Filmhub Noord bleef IFA ook in 2026 investeren in kennisdeling en deskundigheidsbevordering binnen het onderwijs. Tijdens de jaarlijkse Meetup @ IFA kwamen onderwijsprofessionals uit Drenthe samen om ervaringen uit te wisselen en inspiratie op te doen rondom filmeducatie.

Waar de bijeenkomst in 2025 vooral gericht was op kennismaking en inspiratie, lag de nadruk dit jaar op verdieping en praktische toepasbaarheid. Tegelijkertijd bleek het bereiken van scholen en docenten een aandachtspunt. Daarom onderzoeken we de mogelijkheid om, naast de centrale bijeenkomst tijdens IFA, ook kleinschalige regionale bijeenkomsten in de provincie te organiseren.

Binnen het noordelijke samenwerkingsverband KRAAK verzorgden filmmaker Marieke Pras en onze medewerker Educatie & Jongeren een workshop over rebellie en activisme in film. Daarnaast deden we inspiratie op tijdens een grootschalige schoolvoorstelling rond Kinderrechtendag, een samenwerking tussen IDFA en Movies that Matter. De combinatie van film, verdieping en een groot bereik onder scholieren bevestigde voor ons de potentie van dergelijke programma's. Voor de komende jaren onderzoeken we hoe een vergelijkbaar initiatief binnen IFA kan worden gerealiseerd.

Marketing & communicatie

De 46e editie van Internationaal Filmfestival Assen markeerde de tweede festivaleditie voor het huidige team Marketing & Communicatie. De ervaring die tijdens de voorgaande editie werd opgedaan, zorgde voor verdere professionalisering van de werkwijze. Processen verliepen efficiënter, de planning werd scherper ingericht en de taakverdeling binnen het team was duidelijker afgebakend. Hierdoor ontstond meer ruimte om strategischer te werken aan publieksbereik, zichtbaarheid en positionering van het festival.

Ondanks het uitzonderlijk zonnige weer tijdens het festivalweekend, wat traditioneel een uitdaging vormt voor bioscoopbezoek, wist IFA opnieuw circa 2.600 bezoekers naar het festival te trekken. Inclusief de jaarronde programmering bereikte IFA in totaal ongeveer 3.500 bezoekers. Daarmee bleef het publieksbereik stabiel ten opzichte van voorgaande jaren.

Positionering en campagnebeeld

In de campagne van 2026 stond de verdere ontwikkeling van een herkenbare en eigentijdse visuele identiteit centraal. Daarbij werd bewust gezocht naar een balans tussen vernieuwing en herkenbaarheid. Waar eerdere campagnes sterk gericht waren op een jongere doelgroep, bleek uit reacties van vaste bezoekers dat sommige visuele keuzes minder aansloten bij het oudere, trouwe festivalpubliek.

Om deze balans beter te vinden, combineerde IFA in 2026 een moderne illustratieve stijl met herkenbare elementen uit de oorspronkelijke huisstijl, waaronder de karakteristieke gele kleur en het driehoekige 'toeter'-symbool. Daarnaast werd gekozen voor een Nederlandstalige slogan, in tegenstelling tot de Engelstalige campagnes van de afgelopen jaren.

Ook de slogan 'vrouw & film' werd opnieuw opgenomen in de campagne-uitingen, mede naar aanleiding van signalen vanuit het vaste publiek. Tegelijkertijd bleef binnen de organisatie de vraag centraal staan hoe deze slogan zich verhoudt tot de bredere intersectionele koers van IFA, waarin

steeds meer ruimte wordt gemaakt voor genderdiverse en queer perspectieven en voor verhalen die dominante normen rondom gender en representatie bevragen.

Voor het campagnebeeld werkte IFA samen met het feministische kunstenaarsduo VAAF (Lotte Masker en Jonna Bo Lammers). Hun illustratie, waarin een vrouw letterlijk uit een driehoekige vorm breekt, sloot inhoudelijk nauw aan bij het festivalthema Het doek is van ons!. De beeldtaal straalde kracht, emancipatie en beweging uit en vormde de basis voor de visuele doorvertaling van het festival in print, online communicatie en buitenreclame.

Print en fysieke zichtbaarheid

Een belangrijke verandering binnen de publiekscommunicatie was de overgang van een traditionele festivalkrant naar een compact festivalmagazine, ontworpen door Jasmin Latupeirissa. Het magazine bood bezoekers niet alleen praktische informatie over het programma, maar ook ruimte voor verdieping, context en interviews. Door de compactere vorm was het magazine handzamer en toegankelijker voor bezoekers tijdens het festival.



Het magazine werd verspreid op diverse locaties in Assen en omgeving en droeg zichtbaar bij aan de fysieke aanwezigheid van het festival in de stad en regio. Daarnaast ontwikkelde IFA aanvullende communicatiemiddelen, waaronder ansichtkaarten, presentatiekaarten voor hosts en vouchers voor vrijkaarten. Deze werden ingezet via samenwerkingen met lokale ondernemers, tijdens evenementen in De Nieuwe Kolk en binnen publieksacties gericht op nieuwe bezoekersgroepen.

Ook buitenreclame speelde opnieuw een belangrijke rol binnen de zichtbaarheid van het festival. In Assen, Groningen en Leeuwarden werd campagne gevoerd via citydisplays, 2-signs en posterlocaties. Hierdoor was IFA gedurende meerdere weken nadrukkelijk aanwezig in het straatbeeld van Noord-Nederland.

Online campagnes en publieksbereik

Ook online zette IFA verdere stappen in publieksbereik en zichtbaarheid. Via gerichte campagnes op Meta-platformen en YouTube werd gewerkt aan ticketverkoop, merkbekendheid, vriendenwerving en publieksverbreding. Daarbij lag speciale aandacht op het bereiken van jongere en internationale doelgroepen.

De campagnes richtten zich onder meer op de verkoop van festivaltickets, de openingsavond, de kortefilmcompetities KersVers en Noordsterren en het Vriendenprogramma. De online advertenties resulteerden in een groot digitaal bereik en genereerden duizenden bezoeken naar de festivalwebsite. Daarnaast werd via YouTube een brandingcampagne ingezet rondom de festivaltrailer van 2026. Deze campagne droeg bij aan de zichtbaarheid van het festival en aan het versterken van de visuele identiteit van IFA.

Social media

Social media vormde een belangrijk onderdeel van de publiekscommunicatie. De visuele templates werden in 2026 verder doorontwikkeld ten opzichte van de voorgaande editie. Waar in 2025 de nadruk sterk lag op grafische uitingen, werd in 2026 bewust gekozen voor een meer gebalanceerde visuele strategie waarin illustratie, fotografie, filmstills en videomateriaal elkaar aanvulden.

Inhoudelijk werd ingezet op een mix van informerende en enthousiasmerende content, waaronder programma-updates, interviews, reels, stories en festivalreportages. Tijdens het festival werden hiervoor ook drie content creators ingezet, die het festival live vastlegden en toegankelijk maakten voor online publiek.

IFA was in 2026 actief op Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Threads en Bluesky. Een belangrijke verandering was het samenvoegen van de Nederlandstalige en Engelstalige Instagram-accounts. Deze keuze werd gemaakt om versnippering tegen te gaan en communicatie efficiënter te organiseren. Tegelijkertijd bracht dit een nieuwe uitdaging met zich mee: het beter bedienen van internationale bezoekers binnen één centraal kanaal. De online zichtbaarheid groeide opnieuw ten opzichte van voorgaande jaren. Vooral Instagram liet een duidelijke stijging zien in bereik, interactie en volgersgroei tijdens de festivalperiode.

Media en pers

IFA was in 2026 zichtbaar in zowel regionale als landelijke media. Het festival werd opgenomen in culturele agenda's, uittips en nieuwsberichten van onder andere RTV Drenthe, Dagblad van het Noorden, het AD, Asser Courant en Filmkrant.

Daarnaast verschenen artikelen over de IFA Trofee voor Sunny Bergman, de kortefilmcompetities KersVers en Noordsterren en de subsidie voor de verdere ontwikkeling van Film in Drenthe. Ook werd aandacht besteed aan het festival binnen televisie-uitzendingen van RTV Drenthe.

Publieksverbreding en samenwerkingen

In het kader van publieksverbreding werd samengewerkt met verschillende partners en organisaties. Een belangrijke samenwerking vond plaats met Erasmus Student Network (ESN), gericht op internationale studenten in Noord-Nederland. Via nieuwsbrieven, sociale media en evenementen werden studenten actief betrokken bij het festival. Daarnaast werden speciale goodiebags met kortingsacties verspreid onder internationale studenten.

Ook werd in 2026 voor het eerst nadrukkelijk ingezet op samenwerkingen met lokale ondernemers in Assen. Met onder andere V.S. Optiek, Gallery 22 en Van der Velde Boeken werden gezamenlijke acties georganiseerd, waaronder winacties en presentaties in winkels. Deze eerste samenwerkingen werden positief ontvangen en vormen een belangrijke stap richting verdere lokale verankering van het festival in de stad.

Daarnaast experimenteerde IFA met influencermarketing om nieuwe publieksgroepen te bereiken. Hierbij werd bewust gekozen voor een combinatie van landelijke en regionaal georiënteerde makers en platforms. De ervaringen lieten zien dat met name kleinere regionale accounts effectief waren in het creëren van betrokkenheid en zichtbaarheid binnen Noord-Nederland.

Vriendenprogramma

Het Vriendenprogramma werd in 2026 vereenvoudigd tot één heldere vorm van vriendschap met jaarronde voordelen. Waar voorheen twee verschillende varianten bestonden, werd gekozen voor één duidelijke structuur: de Vriend van IFA.

Deze vereenvoudiging zorgde voor meer overzicht en gebruiksgemak voor bezoekers en organisatie. Na de technische problemen rondom het betalingssysteem in het voorgaande jaar werd daarnaast extra aandacht besteed aan publieksservice en communicatie richting bestaande Vrienden.

Het aantal Vrienden groeide licht ten opzichte van 2025. Hoewel deze groei nog bescheiden is, biedt het programma een belangrijke basis voor langdurige publieksbinding en verdere ontwikkeling van een actieve community rondom het festival.

Publiekswaardering

Tijdens het festival konden bezoekers stemmen op de vertoonde films via stembriefjes die na afloop van de vertoningen werden ingeleverd. De live tussenstanden in de foyer zorgden voor extra betrokkenheid van het publiek gedurende het festivalweekend. De gemiddelde waardering van bezoekers steeg ten opzichte van voorgaande jaren. Films als *A Sad And Beautiful World*, *Des preuves d'amour* en *Calle Málaga* behoorden tot de hoogst gewaardeerde titels van het festival. De positieve publieksreacties bevestigden dat bezoekers de artistieke kwaliteit, thematische verdieping en inhoudelijke koers van het festival weten te waarderen.

Na afloop van het festival vroegen we bezoekers naar hun ervaringen tijdens IFA 2026, wat eveneens een positief beeld gaf van de bezoekersbeleving van het festival. Het filmaanbod werd gemiddeld hoog beoordeeld en ook de algemene tevredenheid over het festival was groot. Veel bezoekers gaven aan

dat de films en gesprekken hen aan het denken hebben gezet en dat juist de combinatie van film, context en ontmoeting voor hen de meerwaarde van IFA vormt.

Bijzonder waardevol is dat een groot deel van de respondenten al meerdere jaren, en soms zelfs tientallen jaren, het festival bezoekt. Via vrienden, partners, sociale media en onze campagne verwelkomden we ook nieuwe bezoekers. Deze combinatie laat zien dat IFA erin slaagt om nieuwe doelgroepen aan zich te verbinden, wat essentieel is voor de toekomst van het festival.

Ook de inleidingen, nagesprekken en Q&A's werden veelvuldig genoemd als een belangrijk onderdeel van de festivalbeleving. Bezoekers waarderen de mogelijkheid om films in een bredere context te plaatsen en hierover met makers, experts en andere bezoekers in gesprek te gaan. Veel bezoekers gaven aan dat sommige films soms nog dagen of zelfs weken bleven hangen. De enquête leverde ook een aantal waardevolle aandachtspunten op voor de toekomst over de beschikbaarheid van horeca en festivalsfeer. Deze signalen nemen we mee in de verdere ontwikkeling van het festival.

Duurzaamheid

Duurzaamheid speelt een steeds grotere rol binnen de organisatie van Internationaal Filmfestival Assen (IFA). Hoewel het festival primair een culturele en inhoudelijke missie heeft, zijn we ons bewust van onze verantwoordelijkheid om ook in de uitvoering van onze activiteiten zo duurzaam mogelijk te opereren.

Binnen onze eigen organisatie maken we hierin bewuste keuzes. Zo streven we ernaar om waar mogelijk lokaal in te kopen en werken we samen met regionale partners. Hiermee beperken we transportbewegingen en ondersteunen we tegelijkertijd de lokale economie. Tijdens het festival kiezen we bovendien voor vegetarische en veganistische catering voor avondmaaltijden, waarmee we onze ecologische voetafdruk verkleinen. De crew shirts en keycards voor vrijwilligers en medewerkers worden daarnaast niet meer jaarlijks opnieuw besteld, maar hergebruikt van vorige edities en enkel aangevuld waar nodig.

Onze festivallocatie voert een actief beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid. Door hun acties op het gebied van afvalreductie, energiegebruik en concrete doelstellingen op het gebied van milieu, zijn ze in het bezit van een Green Key certificaat. Hoewel IFA als huurder niet op alle operationele processen invloed heeft, zijn wij blij met de duurzame keuzes die binnen DNK gemaakt worden.

Voor de komende jaren willen we duurzaamheid verder verankeren binnen onze organisatie. Dit betekent dat we niet alleen voortbouwen op bestaande initiatieven, maar ook onderzoeken welke aanvullende stappen mogelijk zijn op het gebied van productie, logistiek en publieksbenadering.

Maatschappelijke impact

De maatschappelijke impact van IFA ligt uiteraard in hetgeen wat we programmeren, maar ook in hoe we het festival vormgeven en welke veranderingen we daarmee in gang zetten. Een concreet voorbeeld hiervan is de introductie van genderneutrale toiletten tijdens deze editie. Voor het eerst waren er in de geschiedenis van DNK genderneutrale toiletten beschikbaar. Hiermee wilden we een omgeving creëren waarin alle bezoekers zich welkom en veilig kunnen voelen, ongeacht genderidentiteit of expressie. Deze aanpassing sluit aan bij onze bredere inzet voor toegankelijkheid en inclusie, en maakt zichtbaar dat ook ogenschijnlijk praktische keuzes een belangrijke rol spelen in de beleving van een publiek.

De invoering van genderneutrale toiletten stond niet op zichzelf, maar vormde ook het startpunt voor een breder gesprek met onze locatiepartner over inclusiviteit binnen de organisatie. In samenwerking met DNK hebben we dit onderwerp nadrukkelijk op de agenda gezet, met als doel te onderzoeken hoe dergelijke voorzieningen structureel onderdeel kunnen worden van het gebouw en het beleid.

Daarnaast blijft onze maatschappelijke impact zichtbaar in de manier waarop we dialoog faciliteren. Door films te combineren met contextprogramma's, gesprekken en samenwerkingen met maatschappelijke partners, creëren we ruimte voor reflectie en uitwisseling. Onderwerpen als gendergelijkheid, representatie en sociale rechtvaardigheid worden niet alleen verbeeld, maar ook besproken en bevraagd – door makers, publiek en partners gezamenlijk.

Voor de komende jaren willen we onze maatschappelijke impact verder verdiepen en explicieter maken. Dit betekent dat we blijven zoeken naar manieren waarop onze inhoudelijke missie en onze praktische uitvoering elkaar versterken. Niet alleen op het scherm, maar ook daarbuiten.

Organisatie

IFA is een stichting met een bestuur dat toeziet op de algemene koers van de organisatie en de uitvoering van het beleid. De dagelijkse organisatie ligt bij het team dat bestaat uit freelancers. Deze personen zijn in verschillende mate van intensiteit betrokken, met name betrokken in de periode van oktober tot en met maart, en met een piek in aanloop naar en tijdens het festival. Het bestuur houdt toezicht op het functioneren van de organisatie en fungeert als klankbord voor het team.

De belangrijkste taken van het bestuur zijn:

- het goedkeuren van de begroting, jaarrekening en meerjarenplannen;
- het toezien op een gezonde financiële huishouding;
- het bewaken van de naleving van relevante wet- en regelgeving en culturele codes
- het ondersteunen van de organisatie bij strategische keuzes en organisatieontwikkeling.

In lijn met de groei en professionalisering van IFA wordt ook de governance-structuur doorontwikkeld. Met de uitbreiding naar een jaarrond organisatie en de toenemende complexiteit van activiteiten, vraagt dit om een verdere aanscherping van rollen, verantwoordelijkheden en toezicht. In de komende periode wordt onderzocht hoe de governance nog beter kan aansluiten bij de ambities van IFA, onder andere in relatie tot de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

De keuze om met freelancers te werken biedt flexibiliteit en sluit aan bij het projectmatige karakter van het festival. Tegelijkertijd vraagt deze structuur om goede afstemming en borging van kennis en continuïteit. In dat kader is het positief dat we dit jaar grotendeels met hetzelfde team hebben gewerkt. Dit draagt bij aan de stabiliteit, efficiëntie en inhoudelijke samenhang binnen de organisatie. Nieuw dit jaar was dat de medewerker Educatie al vanaf de zomer is gestart. Hiermee is een steviger fundament gelegd voor de verdere ontwikkeling van educatie-activiteiten en de inbedding daarvan binnen de organisatie, ook buiten de festivalperiode.

Daarnaast is het team op enkele punten aangevuld en gewijzigd. Zo was er een nieuwe co-programmeur dit jaar. Ook heeft er vanaf december een wisseling plaatsgevonden op het gebied van zakelijk management.



Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen een onmisbare schakel binnen Internationaal Filmfestival Assen. Ook in 2026 konden wij rekenen op een grote en betrokken groep vrijwilligers die zich met enthousiasme heeft ingezet voor het festival. Met ruim vijftig aanmeldingen was de belangstelling opnieuw groot. Daarnaast zien we dat veel vrijwilligers jaar na jaar terugkeren. Dat beschouwen we als een groot compliment en als een teken van de betrokken community die zich rondom IFA heeft gevormd.

Tijdens het festival vervullen vrijwilligers uiteenlopende rollen, van publieksbegeleiding en kaartcontrole tot het ontvangen van gasten en het ondersteunen van de organisatie achter de schermen. Zij zijn vaak het eerste aanspreekpunt voor bezoekers en leveren daarmee een belangrijke bijdrage aan de gastvrije en toegankelijke sfeer waar IFA om bekendstaat.

Wij zijn onze vrijwilligers dan ook bijzonder dankbaar voor hun inzet, betrokkenheid en enthousiasme. Zonder hun bijdrage zou het festival in zijn huidige vorm niet mogelijk zijn. Ook de komende jaren blijven we investeren in een prettige en inspirerende vrijwilligerservaring, zodat nieuwe en bestaande vrijwilligers zich welkom voelen en onderdeel blijven van de IFA-gemeenschap.



Organisatieontwikkeling

De ontwikkeling van IFA als organisatie is het afgelopen jaar duidelijk zichtbaar geworden in zowel de inhoudelijke verbreding van het programma als in de manier waarop wij ons positioneren binnen het filmveld. Waar het festival van oudsher het centrale moment vormt, zien we steeds sterker dat onze activiteiten zich uitbreiden naar een jaarrond aanwezigheid, zowel binnen als buiten de provincie.

Deze ontwikkeling vraagt ook iets van de organisatie zelf. Door de groei van programmaonderdelen zoals Talent & Industry, de IFA Academy, educatie en IFA Presenteert, is de aard van ons werk verschoven van een voornamelijk projectmatige aanpak richting een meer doorlopende praktijk. We zijn niet langer alleen een festivalorganisatie, maar ontwikkelen ons steeds meer tot een platform dat het hele jaar door actief is in programmering, talentontwikkeling en het agenderen van maatschappelijke thema's binnen film.

Ook in onze rol binnen het regionale en (inter)nationale netwerk zien we deze verschuiving terug. Met initiatieven als IFA Film in Drenthe nemen we nadrukkelijker positie in als verbinder binnen het filmecosysteem. Door het in kaart brengen van filmhuizen, het opstarten van structurele samenwerkingen en het aanstellen van een regiocoördinator en kwartiermaker, zetten we stappen richting een duurzamere infrastructuur waarin IFA een aanjagende en faciliterende rol vervult.

Deze ontwikkeling brengt ook uitdagingen met zich mee. De huidige organisatievorm, die grotendeels leunt op freelancers in een afgebakende periode, staat onder druk wanneer activiteiten zich uitbreiden over het hele jaar. We bevinden ons daarmee in een overgangsfase: van een sterk festivalgedreven organisatie naar een bredere, jaarrond opererende instelling. In de komende periode ligt de focus op het bestendigen van deze groei en het versterken van de organisatie, zodat deze in balans blijft met de ambities en de rol die wij binnen het veld vervullen.

Culturele codes

De huidige organisatiestructuur van IFA, waarin we werken met freelancers, biedt veel flexibiliteit en sluit goed aan bij het projectmatige karakter van het festival. Tegelijkertijd zijn we dit jaar opnieuw geconfronteerd met het spanningsveld dat deze werkwijze met zich meebrengt. Waar flexibiliteit ruimte biedt om snel te schakelen en specialistische kennis in te zetten, maakt het de organisatie ook kwetsbaar, met name op het gebied van werkdruk en continuïteit.

De intensiteit van de werkzaamheden in de aanloop naar het festival blijft hoog, terwijl de betrokkenheid van teamleden buiten deze piekperiode beperkter is. Dit kan leiden tot een ongelijke verdeling van werkdruk en maakt het lastiger om kennis, processen en relaties duurzaam te borgen. De uitbreiding van onze activiteiten naar een meer jaarrond praktijk vergroot deze spanning, omdat de huidige structuur hier niet altijd optimaal op ingericht is.

We zien de toepassing van de Fair Practice Code als een belangrijke ontwikkeling voor de komende jaren. We willen toewerken naar een beter inzicht in de huidige werkwijze en vergoedingsstructuren, en deze waar nodig verbeteren en bestendigen. Het doel is om te komen tot een organisatie waarin eerlijke beloning, transparante afspraken en duurzame samenwerking vanzelfsprekender verankerd zijn. We realiseren ons dat dit een ontwikkeling is waar we naartoe moeten werken en die wellicht een aantal jaren zal duren, maar het moment om stappen te zetten is nu.

Daarnaast willen we de toepassing van de bredere culturele codes, op het gebied van governance, duurzaamheid en diversiteit & inclusie, verder versterken. Als organisatie met een uitgesproken en leidende rol binnen het intersectioneel feministische discours, is het van belang dat we onze ambities en werkwijze op dit gebied explicieter maken en beter inzichtelijk vastleggen. Hoewel deze waarden in de praktijk al sterk aanwezig zijn in onze programmering en samenwerkingen, is het een volgende stap om dit ook op organisatieniveau scherper te formuleren en te borgen. Door dit expliciet te maken, kunnen we niet alleen onze eigen werkwijze versterken, maar ook een voorbeeldfunctie vervullen binnen het veld.

Vooruitblik

Er is één ding duidelijk op het gebied van organisatie: werk aan de winkel! We staan aan de vooravond van een volgende fase in onze ontwikkeling. We willen toewerken naar een meerjarig visieplan dat richting geeft aan deze ontwikkeling. Een fundamentele beweging, of, zoals we het zelf graag noemen: een revolutie. Een revolutie die niet van de ene op de andere dag plaatsvindt, maar die voortbouwt op de 46 jaar waarin IFA zich al inzet voor verandering binnen de filmsector en daarbuiten. Juist om dit werk te kunnen blijven doen, is het noodzakelijk om onze visie verder te verdiepen en te verankeren in onze organisatie.

Centraal in deze visie staat meerstemmigheid. Net zoals op het festival ruimte wordt geboden aan een veelheid aan perspectieven, willen we deze principes ook sterker laten doorwerken in de organisatie zelf. De ambitie is om dit niet alleen als uitgangspunt te hanteren, maar ook concreet te benoemen en te verankeren binnen onze organisatie. Daarmee zetten we een volgende stap in het verder vormgeven van IFA als een inclusieve, toekomstbestendige en maatschappelijk betrokken organisatie.

Financiën

Ook financieel stond 2026 in het teken van ontwikkeling en toekomstbestendigheid. Naast de realisatie van de 46e editie van het festival investeerde IFA nadrukkelijk in de verdere professionalisering van de

organisatie en de uitwerking van plannen die bijdragen aan een sterkere positie van film en filmeducatie in Drenthe. Daarbij lag de focus niet alleen op de festivaleditie zelf, maar ook op de verdere ontwikkeling van Film in Drenthe, talentontwikkeling, educatie en de jaarronde activiteiten.

Het afgelopen jaar kende op organisatorisch vlak enkele wisselingen binnen het team en de organisatie. Hierdoor kostte het meer tijd dan voorzien om nieuwe plannen en projecten verder uit te werken en te concretiseren. Dit had ook gevolgen voor een deel van de fondsenwerving. In plaats van aanvragen in een vroeg stadium in te dienen, is er bewust voor gekozen om een aantal fondsen op een later moment aan te vragen, wanneer de onderliggende plannen voldoende waren uitgewerkt en beter aansloten bij de doelstellingen van de betreffende fondsen.

Door eerst te investeren in een stevige inhoudelijke basis konden aanvragen beter worden onderbouwd en werd tegelijkertijd gewerkt aan duurzame relaties met partners, overheden en fondsen. Deze aanpak sluit aan bij de koers die IFA de komende jaren wil volgen: minder gericht op incidentele projectfinanciering en sterker gericht op structurele ontwikkeling, duurzame samenwerkingen en een heldere langetermijnvisie.

Deze aanpassing heeft wel gevolgen gehad voor de beschikbare middelen binnen dit boekjaar. Daarnaast pakten enkele resultaten anders uit dan vooraf begroot. Daarom hebben we gedurende het jaar actief bijgestuurd op zowel inkomsten als uitgaven. Door scherpe keuzes te maken in de planning en fasering van activiteiten, en door onderdelen waar nodig door te schuiven naar een later moment, konden we blijven werken vanuit een realistische en sluitende begroting.

Er ontstaat een steeds gezondere financieringsmix van structurele en incidentele publieke middelen, fondsen, sponsoring en eigen inkomsten. We zien dat er voor de toekomst nog kansen liggen om deze mix verder te versterken. In de komende periode willen we daarom actiever investeren in sponsorwerving en het aangaan van duurzame samenwerkingen met bedrijven en maatschappelijke partners die zich herkennen in de missie van IFA. Ook willen we het Vriendenprogramma verder ontwikkelen en eerder in het seizoen inzetten, zodat betrokken bezoekers en ambassadeurs een grotere rol kunnen spelen in de ondersteuning van het festival en de activiteiten daaromheen.

Met de aanstelling van nieuwe medewerkers, de verdere uitwerking van Film in Drenthe en een scherper geformuleerde koers voor de komende jaren kijkt IFA met vertrouwen vooruit. Waar 2026 in sommige opzichten nog een jaar van bouwen, ontwikkelen en heroriënteren was, ligt er nu een stevige basis om de ambities van de organisatie verder te realiseren.