



Internationaal Filmfestival Assen 2025 Eindverslag

Erik Moesker

Inhoudsopgave

Missie en visie	4
Terugblik 2021-2024	5
Marketingcampagne	5
Samenwerkingen met festivals, culturele en maatschappelijke partners.....	6
Verdiepen van het educatieve programma	6
Terugblik 2025	7
Positionering	8
Film in Drenthe	8
IFA in de landelijke film- en cultuursector	9
IFA internationaal	9
IFA meer dan een festival.....	10
IFA in 2028.....	11
Zichtbaarheid en publieksbereik	12
Toegankelijk, het hele jaar door.....	12
Betrokken community.....	12
Educatie en jongeren	13
IFA Jongerenjury.....	13
Jongeren achter de schermen van IFA	14
Filmeducatie & proeftuin Drenthe	14
Marketingplan 2023-2025	15
Beoogde impact	15
Positionering	15
Groeiambitie.....	16
Doelgroepen.....	16
Contentstrategieën.....	17
Het marketingplan; het vervolg	17
Bedrijfsvoering	18
Organisatie: nieuwe structuur	18
Samenwerking DNK en andere organisaties	19
Kwartiermaker.....	19
Financiën	20
Meer structurele financiële steun om ambities waar te maken	20
Toelichting op de begroting en dekking.....	20
Begroting	21

Inleiding

Internationaal Filmfestival Assen (IFA) is een jaarlijks meerdaags filmfestival met een actuele (inter-)nationale programmering, waarin vrouwen voor en achter de camera centraal staan. Het is het oudste filmfestival met een (intersectionele) feministische traditie in Europa en het enige in Nederland.

Tijdens het festivalweekend, dat traditiegetrouw plaatsvindt rondom Internationale Vrouwendag (8 maart), biedt IFA een divers en exclusief filmaanbod uit binnen- en buitenland, met voorpremières, gastprogramma's en twee kortefilmcompetities voor (Noord-)Nederlandse opkomende regisseurs. Het filmprogramma wordt aangevuld met verdiepende inleidingen, talkshows, een podcast, Q&A's met filmmakers, een Masterclass en workshop(s) en industry-bijeenkomsten. Tussen de films door geniet het publiek van muziek, tentoonstellingen, kunstinstallaties, ontmoetingen, eten en drinken in de prachtige foyers van De Nieuwe Kolk Assen.

Tijdens het festival én door het jaar heen houdt IFA zich bezig met talentontwikkeling en filmeducatie. Denk hierbij, naast een educatieaanbod voor primair, voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs, ook aan verdiepende samenwerkingen met partners en bedrijven.

De laatste jaren hebben we gewerkt aan een uitbreiding van het festival, het aantal festivaldagen is vergroot van twee naar vier en daarnaast zijn we ook meer buiten het festival actief, zowel fysiek als in de tijd. We denken dat deze opschaling nodig is voor de continuïteit van het festival. Alleen dan kun we maatschappelijk relevant blijven terwijl we gelijktijdig (blijven) opereren binnen de culturele codes, die IFA onderschrijft. De komende periode zal staan in het teken van de maatschappelijke verankering van onze organisatie om onze continuïteit te garanderen.

Missie en visie

Waar we ooit zijn opgericht in de tweede feministische golf waarbij onze missie vooral gericht was op de positie van de vrouw, vinden wij dat onze missie na bijna een halve eeuw tegen het licht gehouden moet worden. Wij vinden dat onze huidige missie inclusiever moet zijn, waarbij wij het begrip feminisme breder trekken. Het gaat IFA om een inclusief intersectioneel feministische benadering. We zijn momenteel hard bezig met een organisatietransitie waarbij ook de missie en visie onder de loep werden genomen.

Op dit moment werken we met de volgende geactualiseerde missie:

Met onze films en programma's zetten we ons in voor gelijke kansen en representatie van iedereen.

Dit is de ambitieuze missie die ligt onder alles wat IFA doet.

Wij zien dat de positie van vrouwen in de filmindustrie anno 2025 nog steeds niet gelijk is aan dat van hun mannelijke collega's (zie onder andere de onderzoeken van Stichting Vrouwen in Beeld en het Geena Davis Institute on Gender in Media¹ en dat het uitbreiden en inclusiever maken van representatie op (zowel het kleine als grote) scherm veel te traag verloopt, waardoor de geboden perspectieven nog altijd grotendeels eenzijdig blijven.

De missie van IFA valt onder te vertalen naar twee doelen, namelijk:

De positie van vrouwelijke filmmakers versterken door hen een podium te bieden, en kennis- en netwerkwisseling te stimuleren.

IFA biedt vrouwelijke filmmakers een podium. Als regisseur, scenarist en producent is het van belang (en je doel) dat je film vertoond wordt. Op dit moment wordt er naar verhouding vele malen minder werk van vrouwelijke (of niet-mannelijke) makers vertoond in de reguliere bioscopen en op filmfestivals, met name wat betreft fictiefilms.² IFA streeft ernaar hét festival te worden waar je als vrouwelijke filmmaker je werk wil vertonen, waarbij het niet uitmaakt of je nou aan het begin van je carrière staat, of al veel meer ervaring hebt in de filmindustrie.

Bezoekers bewuster maken van en laten nadenken over gender- en sekseongelijkheid, de stereotypen die hier nog zo vaak aan worden opgehangen en hoe(zeer) deze 'standaard' doorwerkt in onze samenleving.

Door andere stemmen aan het woord te laten, en (daardoor) andere perspectieven te tonen, weerspiegelen de films van IFA de realiteit en ervaring van een veel grotere groep mensen dan doorgaans in de bioscoop te zien is. En jezelf herkennen op het scherm is een teken, niet alleen dat je gezien wordt, maar dat je ruimte mag innemen in verhalen en in de samenleving, waar eerst geen plek voor leek te zijn. Waardoor een breder, inclusiever, realistischer verzameling van perspectieven uiteindelijk de standaard wordt. Laten we, in plaats van 'vertellen over', ruimte geven aan stemmen die vertellen 'vanuit', vanuit alle seksen, genders, geaardheden, kleuren, klassen, (sub)culturen en de vele intersecties die hieruit volgen.

¹ [Vrouwen in beeld onderzoek](#) & [Geena Davis Institute on Gender in Media research](#)

² [European Audiovisual Observatory report on female professionals active in the European film industry](#)

En gelijk aan de breedte die op het scherm te zien is, richten we ons ook op de breedte in publiek. IFA is voor iedereen toegankelijk. De trouwe bezoeker, die in sommige gevallen al vijfenveertig jaar naar het festival komt, voelt zich net zo thuis als film liefhebbers die voor het eerst kennis maken met IFA - en wellicht voor het eerst kennis maken met het thema. Het brede aanbod biedt alle ruimte om 'gewoon' te genieten van kwalitatief uitstekende films, maar ook om de verdieping op te zoeken en uitgebreid na te praten met uiteenlopende festivalgasten, de organisatie en medebezoekers.

Zoals de missie geactualiseerd wordt, zo geldt dat ook voor de visie.

De visie luidt nu:

Bij IFA geloven we in een filmwereld waarin iedereen dezelfde kansen krijgt, ongeacht wie je bent, waar je vandaan komt of hoe je leeft. Vanuit een feministisch perspectief - waarin we streven naar gelijkwaardigheid voor iedereen, ongeacht gender, afkomst of achtergrond - zetten we ons in voor verhalen die laten zien dat onze unieke eigenschappen en ervaringen ons samen sterker maken.

In deze visie komt het woord festival niet voor; in onze visie gaat het om het festival waar zich de gelijkwaardigheid manifesteert, we hebben het festival als zodanig nodig als instrument voor visie en missie. Maar zijn tot de conclusie gekomen dat het bereiken van de missie op meerdere manieren kan en we willen dit komende tijd verder uitwerken in een strategie.

Terugblik 2021-2024

Het meerjarenplan 2021-2024 werd geschreven midden in de eerste lockdown. IFA had net haar 40e jubileumeditie achter de rug toen Nederland op slot ging. De eerste twee jaar van de huidige cultuurnotaperiode zijn getekend door de coronacrisis en de gevolgen die dit gehad heeft voor de cultuursector. Ook voor IFA heeft dit gevolgen gehad. De ambities moesten (grotendeels) wijken voor meer urgente zaken, zoals lockdowns, anderhalve-meter-afstandmaatregelen, mondkapjes, de avondklok en een constante twijfel over de doorgang van het festival. Toch hebben we ook in deze jaren de inhoudelijke kwaliteit van ons aanbod behouden. We hebben laten zien als organisatie weerbaar en flexibel te zijn en ons niet te laten ontmoedigen door tegenslag. Nu we aan het einde van ons meerjarenplan 2021-2024 komen, is duidelijk dat we op de goede weg zijn en het overgrote deel van onze ambities hebben waargemaakt. We zijn er sterker uitgekomen vooral doordat we een professionaliseringsslag hebben gemaakt. Voor het eerst werkten we met een uitgewerkte marketingstrategie waarvan de eerste resultaten zichtbaar werden.

Marketingcampagne

Met Stranger Girls Club maakten we een succesvolle campagne waarmee we een jongere doelgroep wisten aan te spreken en door de nieuwe presentatie onderscheidt IFA zich van andere festivals.

Geleidelijk groeien de bezoekersaantallen en we zien ook een verschuiving binnen onze doelgroepen. Dit is mede het gevolg van een uitbreiding van het aantal dagen naar vier. Niet alleen kunnen we meer mensen ontvangen, door de extra vrijdag zien we meer (internationale) studenten en hebben we meer gelegenheid voor een talent en industry. We zien dan ook meer jeugdige bezoekers en ook meer mannelijke. De afgelopen periode hebben we ook gebruikt om ons beter te verankeren door samenwerkingen

Samenwerkingen met festivals, culturele en maatschappelijke partners

In 2021 werkten we, na in alle corona-onzekerheid drie verschillende varianten te hebben voorbereid, uiteindelijk aan een online festival. Al maakten we hierdoor andere keuzes in ons filmaanbod (en waren regisseurs meer dan ooit bereid tot online introducties bij hun film); we werkten met plezier opnieuw samen met Roze Filmdagen Amsterdam, Movies that Matter, en het Noordelijk Film Festival. We voegden zelfs een nieuwe partner aan het programma toe: het Italiaanse DocuDonna, met wie we vier korte documentaires vertoonden, uit Italië, Spanje, Brazilië en Nederland. Ook in de daaropvolgende jaren verzorgden we met deze partners rond hun gastprogramma een verdiepend onderdeel, zoals een inleiding of nagesprek met gast(en). Door deze samenwerkingen versterken we ons programma inhoudelijk, leunen we op elkaars ervaring, netwerk en expertise en verbreden we onze eigen blik.

Afgezien van andere filmfestivals werkten we de afgelopen jaren ook samen met andere partners, op meer maatschappelijk en/of cultuurgebied, zoals Stichting Hivos (2021, 2022), het Drents Museum (2021, 2022), het Drents Archief (2022), de Film-/Audiovisuele Archieven uit Drenthe, Groningen en Friesland, VERA Zienema (2022, 2023), Forum Groningen (2021, 2022, 2023), Emancipator (2023), Cinetree (2021, 2023), CinemAsia Film Festival (2023) en Noorderlink (2023).

De zo enthousiast ingezette samenwerking met Drentse filmhuizen is na corona niet op de beoogde manier vervolgd, maar het contact is gebleven (ook door het regionale bereik van Filmhub Noord, zie hieronder), in 2023 is met Filmhuis Emmen samengewerkt. Op deze manier neemt IFA een centrale positie in in het filmecosysteem van Drenthe.

Verdiepen van het educatieve programma

Sinds de oprichting van is IFA kernpartner en stuurgroep lid van deze Filmhub Noord. Samen met Kunst & Cultuur, ICO, Keunstwurk, Kunstkafe, Forum Groningen en Film in Friesland werkt IFA aan verankering van filmeducatie in het (PO en VO) onderwijs in de drie noordelijke provincies. We organiseren schoolvoorstellingen met inleiding en/of nagesprek, bezoeken scholen en koppelen hen aan filmmakers voor een reeks filmlessen, in de afgelopen jaren zagen PO-bovenbouwscholieren hun eigengemaakte filmpjes in de bioscoop tijdens het Filmfeest Drenthe en in 2023 was IFA organisator van het Filmgala Noord-Nederland, waar de winnaars van de drie regionale Filmfeesten streden om de hoofdprijs.

Niet al deze zaken organiseren we namens of onder de Filmhub. VO-scholen kunnen bij IFA een filmvertoning + inleiding op maat aanvragen, waarbij we meedenken met specifieke wensen in thema, leerlijn of leeftijdsgroep. Ook stelden we in 2022 en 2023 met Movies that Matters educatietak een filmaanbod + verdieping per schooljaar samen van films uit ons archief/catalogus. In 2023 verstevigde onze samenwerking met DNK ook op het gebied van educatie. We werken toe naar eigen IFA-lesmateriaal, i.s.m. PABO studenten van NHL Stenden (2023-2024), om ook lessen over (thema en missie van) het filmfestival zelf te kunnen geven, in plaats van opgehangen aan een specifieke film.

Filmeducatie maakt inmiddels structureel onderdeel uit van IFA. Samen met de Filmhub richten we ons op het primair en voortgezet onderwijs. Daarnaast mikken we ook op het MBO doelgroep die (nog) niet onder de filmeducatiehub valt maar wel in de regio sterk is vertegenwoordigd. Hierom is vanaf september 2023 is een medewerker Educatie & Jongeren aan het IFA-team toegevoegd.

IFA onderscheidt zich door zijn unieke aanbod van films die verhalen vertellen vanuit diverse perspectieven die en die een breed publiek aanspreken en inspireren. Deze films

zijn een aanvulling op het mainstream aanbod in de regio en dragen bij aan het unieke karakter van het festival.

Daarnaast is IFA een organisatie die een actieve samenwerking aangaat met bedrijven en organisaties in Noord-Nederland. Het festival biedt hen programma's, scholing en voorlichting aan, vanuit de expertise en thema's die IFA uitdraagt.

Met deze sterke positie ambieert IFA in de toekomst niet alleen een belangrijk cultureel evenement in Noord-Nederland te zijn, maar ook een relevante speler op nationaal en Europees niveau binnen de filmsector.

Terugblik 2025

De 45e editie van het Internationaal Filmfestival Assen (IFA) stond in het teken van het thema *Watch this! Showing the Unseen*. In totaal werden 45 films vertoond, waarvan 33 feature films en 12 korte films, inclusief een aantal Nederlandse en Europese premières. De openingsfilm was *A Familiar Touch* van Sarah Friedland en de IFA Trofee was dit jaar voor de feministische distributeur Vedette.

IFA breidde in 2025 zijn samenwerkingen uit, onder meer met New Noardic Wave, Filmimpact Noord, De Drentse Filmhuizen (...) Daarnaast werd het talentontwikkelingstraject versterkt met een de eerste editie van *IFA Academy*, waarin beginnende makers coaching en workshops ontvingen. De kortefilmcompetities *KersVers* en Noordsterren trokken een indrukwekkend aantal inzendingen zowel in kwaliteit als kwantiteit, met prijzen voor Malu Janssen en Sammy Shefa Idris.

IFA was actief buiten het festivalweekend met de reeks *IFA Presenteert in Assen* en het noorden van Nederland, en droeg bij aan filmvertoningen en debatten op festivals als NFF, Film by the Sea en HERe Film Fest. Ook op educatief vlak werden stappen gezet, onder meer met de IFA Jongerenjury en vertoningen voor scholen. De samenwerking met Filmhub Noord resulteerde in workshops en verdiepingsprogramma's voor docenten en leerlingen.

Op marketinggebied werd ingezet op groei van het internationale publiek, vooral onder studenten in Noord-Nederland. Ondanks organisatorische uitdagingen en personeelwisselingen, realiseerde IFA een succesvol festival met ruim 2.650 verkochte tickets, ruim 3.200 bezoekers en een stevig inhoudelijk programma. De combinatie van film, dialoog en een aantrekkelijk randprogramma maakte deze editie van IFA tot een filmfestival waar we trots op mogen zijn.

Positionering

Film in Drenthe

We zijn één van oudste filmfestivals van Nederland en zeker in Drenthe. Stand verplicht en we willen dit beter verankeren door ons actief en als zodanig duidelijker te profileren in de culturele infrastructuur. Dit gaan we doen door nog meer samen te werken en een zichtbare rol te spelen in regionale, nationale en internationale discussies over film en cultuur.

We zien IFA zien als dé centrale plek voor film liefhebbers in Drenthe. De komende jaren willen we IFA sterker dan ook positioneren als een uniek en onmisbaar onderdeel van het film ecosysteem in Drenthe. We zijn ons bewust van onze rol als een van de weinige professionele vertoners van arthouse films in de regio. Er is een netwerk van filmhuizen in Drenthe, gedragen door vrijwilligers. Wij willen graag een aanjagende en ondersteunende rol aannemen in dit netwerk en deelnemers aan dit netwerk hebben ook aangegeven dat zij IFA graag in die rol zien.

Daarnaast zien we dat in Drenthe de provinciale evenknie ontbreekt van Filmvereniging Groningen en Film in Friesland. Dit werkt beperkend voor de ontwikkeling van het Noordelijke filmklimaat, waarbij Drenthe als ontwikkelingsregio wordt gezien.

Wij willen deze handschoon graag oppakken, uiteraard vanuit ons eigen, uitgesproken perspectief.

Er zijn al flink wat interessante initiatieven in het Noorden waar het IFA verder op in kan haken. De samenwerking met de filmvereniging Groningen, Film in Friesland, New Noardic Wave, Screen Noord, CineNord moet worden uitgebouwd.

Ook de samenwerking rondom een vervolg op FilmPact zetten we voort. Filmmakers, producenten, beleidsmakers, onderwijsinstellingen, filmfestivals en -organisaties werken hierbinnen samen aan de verdere ontwikkeling van de Noord-Nederlandse filmsector. Ook de Provincie en de Gemeente kunnen hierbij aanschuiven; tijdens de 45^{ste} editie van ons festival vond de aftrap plaats met een netwerkbijeenkomst afgesloten met een gezamenlijke borrel, georganiseerd door FilmPact Noord op ons festival.

Ook buiten de filmsector willen we ons beter verankeren. We werken al samen met theaters, musea, archieven en bibliotheken in Drenthe. We willen meer gezamenlijke evenementen organiseren zoals films en paneldiscussies bij tentoonstellingen, of bijvoorbeeld de seniorenbios.

De relatie met DNK zien we als een belangrijke pijler in onze strategie; door deze samenwerking verder uit te kristalliseren en gezamenlijk naar buiten te treden, kunnen we onze impact vergroten. Hiermee willen we niet alleen onze positie als filmfestival versterken, maar ook bijdragen aan het fundament van een volwassen, bruisend en toekomstgericht cultureel landschap in Drenthe.

Sinds vorig jaar is onze festivalpijler Podium flink uitgebreid. Met plezier geven we opnieuw volop ruimte aan een diverse groep opkomende makers uit (Noord-) Nederland. We organiseren Talks, Masterclasses, en twee kortefilmcompetities en er zijn volop momenten om elkaar te ontmoeten. Door de Talent & Industry-onderdelen laagdrempelig te houden, raken steeds meer ambitieuze makers en hun netwerk bekend met IFA en de optie om hun films te vertonen in Assen, Drenthe en het Noorden.

Om onze platformfunctie voor film en nieuw talent te verstevigen en impact verder te vergroten, werken we samen met New Noardic Wave, Filmvereniging Groningen, FilmImpact Noord, Screen Talent NL, CineNord. We nemen daarmee deel aan een breed filmnetwerk, waarmee we ook regionale filmproductie willen bevorderen. Uitwisseling met deze partijen zorgt voor een vergroting van vertoningsmogelijkheden en de uitwisseling van ervaring(en) tussen makers, op regionaal en landelijk niveau. Daarmee willen we laten zien dat Drenthe een plek is waar beginnende culturele professionals zich (ook) goed kunnen ontwikkelen en waar voldoende kansen liggen voor groei. Dit doen we door ze te betrekken bij ons programma, hen podia, stages en workshops aan te bieden en ze voor te dragen aan de bestaande Noordelijke programma's, waarin Drenthe op dit moment is ondervetegenwoordigd. Een betere samenwerking met het onderwijs zal de doorstroom van talent stimuleren. In dat kader willen we ook weer jaarrond gaan participeren in Filmhub Noord, om filmeducatie al vanaf het primair onderwijs te bevorderen.

IFA in de landelijke film- en cultuursector

Het IFA beschikt, landelijk gezien, over een uniek en onderscheidend profiel. Het vrouwelijke perspectief en de diversiteit en inclusie die in het DNA van het festival zit. Toch valt hier nog wel wat te winnen in bekendheid en zichtbaarheid. We kunnen beter gebruik maken van dit profiel, zowel binnen de filmsector als daarbuiten om onze maatschappelijke relevantie te laten zien. We werken al met het Filmfonds samen, dat ons festival ondersteunt en stappen met ons wil zetten om verdere professionalisering van film in Drenthe te bewerkstelligen.

Daarnaast willen we onze samenwerking met andere filmfestivals uitbreiden. Via *IFA presenteert* werken we al samen met IDFA, Noordelijk Film Festival, Film by the Sea en Movies That Matter. Maar dit moet natuurlijk worden opgeschaald naar het Nederlands Filmfestival en naar Rotterdam. Er zijn natuurlijk ook veel kleinere festivals die thematisch relevant zijn zoals Transcreen en de Roze Filmdagen, de filmfestivals in Leiden en Gorinchem, waar we in het verleden al mee samenwerkten, maar wat best wat gestructureerder kan en mag. Het betekent wel dat we jaarrond programmeurs moeten inzetten om met deze festivals een vruchtbare uitwisseling mogelijk te maken.

Naast inhoudelijke uitwisseling willen we ook onderzoeken hoe we met verschillende festivals kunnen praten over het delen van ervaringen rondom bijvoorbeeld organisatiestructuur en -beleid, en de implementatie van verschillende codes, zoals fair practice.

IFA internationaal

In aanloop naar IFA 2024 vatten we het plan op om te onderzoeken of we tijdens het festival een internationaal gesprek op zouden kunnen zetten over de stand van feministische film in Europa, en welke cruciale rol filmfestivals hierbij kunnen spelen.

Hieraan willen we vervolg geven door de contacten aan te halen met verschillende partijen. Zoals Vrouwen in Beeld; de stichting die in 2022 het rapport *Beter is nog niet goed* publiceerde, naar aanleiding van een grootschalig onderzoek waarvan de resultaten wezen op een structurele ongelijkheid tussen vrouwen en mannen die duidelijk maken dat voor een fundamentele verbetering van de positie van vrouwen binnen deze sector een

gezamenlijk inzet van de sector nodig is. Ook in andere landen zijn vergelijkbare onderzoeken gedaan, waar we graag vanuit IFA mee aan de slag gaan. We moeten meer optrekken met organisaties als Point of View of het feministische filmfestival Frauen Film Festival (Duitsland). Met het festival Elles Tournent / Dames Draaien (België) heeft IFA al vaker samengewerkt en deze banden halen we ook graag weer aan, net als met DocuDonna (Italië), met wie IFA enkele jarenlang gastprogramma's uitwisselde.

IFA meer dan een festival

IFA heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot meer dan alleen een festival. Het festival in maart en de sterke programmering vormt de basis van IFA. Maar daaromheen doen we zo veel meer. Talentontwikkeling, educatie, zichtbaarheid en programmering door het jaar heen, samenwerkingen en gastprogramma's. De organisatie achter IFA is sterker en duurzamer geworden, hier wordt in de komende periode nog een extra stap in gezet door de samenwerking met HR-adviseur Jellie Tiemersma. Zo zorgen we ervoor dat IFA klaar is voor de toekomst.

Afgelopen jaren was IFA opgenomen in de cultuurnota van de Gemeente Assen en de Provincie Drenthe. Deze structurele steun is belangrijk voor de continuïteit van IFA. IFA is een ambitieuze organisatie, met een onmisbare positie in Assen en Drenthe en de potentie om deze positie te bestendigen en uit te bouwen. Daarvoor is het van belang dat de Gemeente Assen en de Provincie Drenthe IFA blijvend structureel ondersteunen met een bedrag dat passend is bij de ambities van IFA. Dit maakt het namelijk mogelijk om aan de organisatie te kunnen bouwen met ambities en plannen die verder gaan dan alleen een volgende editie van het festival.

Dit betekent dat het IFA ernaar streeft een toonaangevend festival te zijn waar de kwaliteit van het programma altijd voorop staat. Dit is en blijft de kern van ons bestaansrecht: een hoogwaardig aanbod van films, verdieping en inspiratie voor bezoekers.

Daarnaast wil IFA, in Drenthe, een cruciale plek voor de filmindustrie innemen, door kansen te bieden voor talentontwikkeling, inhoudelijke verdieping en netwerkmogelijkheden voor makers en gasten uit de sector. Wij zien onszelf steeds meer als een platform dat creatief talent stimuleert en faciliteert in zijn groei.

Om onze ambitie te verwezenlijken, willen wij ons internationale karakter verder ontwikkelen. Maar niet alleen onze programmering maakt ons internationaal. De plek die wij internationaal innemen zou ons die titel moeten bezorgen. En dit brengt ook kansen met zich mee voor het publieksbereik. We kunnen ook een groter publiek bereiken als we wereldwijd kijken. We hoeven geen internationale publiciteitscampagne op te tuigen. Er is namelijk een groot reservoir aan internationals in onze regio. Uit onderzoek met een focusgroep bleek dat er bij de internationale studenten grote behoefte is aan evenementen waar ze gelijkgestemden kunnen ontmoeten en waar verdieping kan plaatvinden op onderwerpen die hen aangaan. Film, feminisme, activisme, DEI en klimaatverandering waren zaken die expliciet werden genoemd en waar we op in kunnen spelen in onze programmering.

We kunnen ons festival toegankelijker maken voor een breder, internationaal publiek door onze communicatie in meerdere talen aan te bieden en specifieke programma's, zoals we nu al doen met de vrijdag die gericht op (internationale) studenten.

Wij streven naar een verjonging en diversificatie van ons publiek, zonder de bestaande trouwe bezoekersgroep te verliezen. Door samenwerking met educatieve instellingen en programma's gericht op talentontwikkeling, hopen we nieuwe generaties aan te spreken en actief te betrekken. Onze marketing speelt daar ook al op in door meer eigentijdse middelen in te zetten zoals sociale media campagnes en influencers.

Het IFA wil daarnaast meer verbinding creëren met het regionale bedrijfsleven. Door het aanbieden van speciale programma's die toegesneden zijn op bedrijven, beogen wij een brug te slaan tussen de creatieve en zakelijke sector in Drenthe.

Hiermee wil het IFA bijdragen aan de versterking van de culturele infrastructuur in Assen en Drenthe. Niet alleen willen wij het aanwezige talent een podium bieden en hen beter zichtbaar maken. We laten zien ook dat onze regio een aantrekkelijke plek is voor jonge filmprofessionals om zich te ontwikkelen, carrière te maken en een bijdrage te leveren aan een bloeiend, creatief, film-ecosysteem. Met deze ambitie positioneert het IFA zich als een innovatief, inclusief en regionaal verankerd festival dat met een internationale blik de toekomst tegemoet treedt.

IFA in 2028

In 2028 is IFA uitgegroeid tot een volwassen organisatie die een toonaangevend inclusief intersectioneel feministisch filmfestival organiseert waar we films en verhalen presenteren die inspireren, verbinden en bijdragen aan een inclusieve en diverse samenleving. De kwaliteit en inhoud van het programma blijven de kern, met een breed en zorgvuldig samengesteld aanbod van unieke films die elders in (Noord-)Nederland niet te zien zijn.

Het festival trekt jaarlijks 4.500 tot 5.000 bezoekers en weet een breed en divers publiek aan te spreken. Het is een plek waar iedereen zich welkom voelt, dankzij een toegankelijke en inclusieve programmering, communicatie en locatie. IFA biedt een ruimte waar film, educatie en ontmoeting samenkomen.

Talentontwikkeling en educatie zijn stevig verankerd in de organisatie. IFA biedt structurele kansen voor jonge makers, studenten en professionals om zich te ontwikkelen en bij te dragen aan de groei van de filmsector. Daarnaast speelt het festival een actieve rol in het verbinden van onderwijsinstellingen en de creatieve industrie.

In 2028 heeft IFA een sterke positie in de (Nederlandse) filmsector verworven. Het is het platform voor film in Drenthe. Het is een plek waar jaarrond wordt gewerkt vanuit onze missie. Het festival is het begin- en eindpunt van al onze activiteiten, ook van wat er buiten het festival plaatsvindt. Op het festival komt het allemaal bij elkaar.

Zichtbaarheid en publieksbereik

Toegankelijk, het hele jaar door

IFA wil een festival zijn waar iedereen zich welkom voelt en waar je verschillende soorten mensen tegenkomt. We willen een plek zijn waar jonge én ervaren (vrouwelijke) makers elkaar kunnen vinden, waar film liefhebbers hun hart op kunnen halen en waar verschillende generaties bezoekers en feministen perspectieven en ervaringen kunnen delen. Zo'n plek zijn we tijdens het festivalweekend in maart, maar we streven ernaar om onze community jaarrond bij IFA te betrekken. Dit doen we met samenwerkingen, een nieuw educatie-aanbod *IFA Presenteert*, een nieuwe (tweetalige) contentstrategie en een IFA Vriendschap die jaarrond voordelen heeft. Toegankelijkheid, inhoud en community zijn dan ook drie kernwoorden die de aankomende jaren voor de communicatie van IFA centraal staan.

Het programma van IFA bestaat ieder jaar bijna volledig uit films van vrouwelijke makers. Hiermee vergroten we de positie van vrouwen in de filmwereld, die anno 2025 nog altijd niet vanzelfsprekend is en tonen we films die je anders misschien nergens kunt kijken. IFA geeft voorrang aan films die vertellen vanuit het vrouwelijke perspectief en zet zich het hele jaar door in om verhalen te delen die stereotype sekse- en/of genderrollen bevragen of doorbreken. Op die manier willen we, samen met onze partners en betrokken publiek, belangrijke maatschappelijke thema's zichtbaar en bespreekbaar maken en houden. Om dit het hele jaar te kunnen doen, organiseren we *IFA Presenteert* in samenwerking met DNK en andere filmtheaters binnen Drenthe en, in beperkte mate ook daarbuiten.

Als onderdeel van onze jaarrond contentstrategie delen we interviews met vrouwelijke makers en achter de schermen content over IFA als team en organisatie. Ook willen we het gesprek tussen verschillende generaties feministen en (vaste en nieuwe) IFA-bezoekers stimuleren door hen allebei een podium te bieden via onze contentkanalen. We willen maatschappelijke geëngageerde jongeren uitnodigen hun perspectieven te delen met onze huidige, oudere, feministische bezoekersgroep en vice versa. De uitkomst hiervan willen we delen in een nieuwe contentlijn. Op deze manier zetten we in op een betrokken community van alle leeftijden en vergroten we onze zichtbaarheid, naamsbekendheid en missie bij een jonger en een meer divers publiek.

Om dat jongere en meer diverse publiek te bereiken, gaan we onze content de komende jaren zowel in het Nederlands als in het Engels verspreiden via Instagram. Ook gaan we onze website beter toegankelijk maken voor Engelstalige sprekers. Op dit moment heeft IFA een webpagina voor internationale bezoekers, maar die moet beter vindbaar. Uiteindelijk willen we onze website tweetalig aan te kunnen bieden. Op deze manier kunnen we onder andere internationals bereiken en kunnen we onze internationale uitstraling vergroten.

Betrokken community

Naast het aantrekken van een jonger, meer divers en groter publiek, willen we ook onze community versterken en bedienen met andere perspectieven. In een tijd waarin intersectioneel feminisme (weer) actueel is onder verschillende generaties en de urgentie om ons denken en handelen te veranderen is toegenomen, is IFA het ideale platform voor

films, verdieping en dialoog. Voor haar bestaande publiek, filmhuisliefhebbers en maatschappelijk geëngageerde jongeren uit het noorden van Nederland IFA biedt een unieke samenstelling van films en een verdiepend randprogramma waarmee een betrokken community van gelijkgestemden elkaar jaarrond kunnen inspireren.

Die community bestaat uit zowel ons online volgers, bezoekers, makers, vrijwilligers en Vrienden van IFA.

Educatie en jongeren

In 2019 begon IFA onder de vlag van filmeducatie met schoolvoorstellingen voor VO-scholieren. In 2020 droeg IFA bij aan de oprichting van filmeducatiehub Noord-Nederland, en inmiddels is IFA kernpartner en stuurgroeplid van Filmhub Noord. In 2022 zetten we, met steun van de Gemeente Assen, de eerste stappen in een jongerenprogramma. Deze lijn hebben vervolgens voortgezet en we zetten vol enthousiasme in sterker én structureel in op (film)educatie en jongeren. Sinds 2023 stelden we jaarlijks een aparte educatiemedewerker aan, die de educatietaken van het programmateam overnam en zich, vanuit haar kennis en ervaring, volledig in kon zetten voor filmeducatie. Dit was een grote wens, omdat we educatie en jongeren structurele plek wilden geven bij IFA (net zoals Talentontwikkeling dat is geworden)

Op aanvraag zullen we, onder andere via de toekomstige filmeducatiecatalogus van DNK, schoolvoorstellingen organiseren met verdieping, mogelijk in samenwerking met Movies that Matter.

Vanuit onze rol als kernpartner in Drenthe van Filmhub Noord, willen we onze expertise inzetten voor een volwassen filmeducatiebeleid in onze provincie. Ook leveren we met plezier een inhoudelijke bijdrage aan het Filmfeest en zetten we graag onze deskundigheid in voor filmlessen in de klas als het raakt aan het thema van IFA. De komende jaren bestendigen we de filmeducatie jaarrond en tijdens het festival zoals de tijdens de Filmhub Meet-up.

IFA Jongerenjury

Inmiddels is jongerenjury een begrip op het festival. Vanaf de opening op donderdagavond tot aan de bekendmaking van hun favoriete film op zondagmiddag, waren 8 jongeren onze allereerste IFA Jongerenjury. De groep bestond uit (voornamelijk) Assense jongeren tussen de 16 en de 22 jaar, die deel uitmaakten van het DNK jongerenpanel OUI WE. Eén van de culturele activiteiten in hun Oui We-jaar was IFA bezoeken en het jureren van een filmselectie tijdens het festival. De meeste deelnemers waren erg enthousiast, lieten weten dat ze films hadden gekeken die ze zelf nooit zouden uitkiezen maar hun wél raakten, en voerden uitgebreide gesprekken met andere bezoekers. Ook in 2025 stelden we opnieuw een IFA Jongerenjury samenstellen, maar dan meer met een IFA signatuur. We willen geïnteresseerde jongeren betrekken die specifiek vanwege de films en het festival willen deelnemen. We realiseerden zo meer betrokkenheid en een grotere inzet, iets dat we gaan voortzetten.

Jongeren achter de schermen van IFA

We zetten graag onze deuren open om te laten zien op welke plekken in Assen en Drenthe young professionals in de culturele sector, of jongeren die deze richting overwegen, aan het werk kunnen. Via onze contacten met het Drenthe, de Hanzehoogeschool, de Rijksuniversiteit Groningen en NHL Stenden willen we (om te beginnen) studenten bereiken en betrekken bij de organisatie van IFA 2026. Vrijwilliger worden is een toegankelijke, laagdrempelige manier om het festival te leren kennen, en te ontdekken wat werk in de culturele sector zo ontzettend leuk maakt. Kunstbende Drenthe komt standaard langs voor een rondleiding tijdens de 'makersdag', waarop ze jonge filmmakers en -professionals kunnen ontmoeten en vragen kunnen stellen. Ook zoeken we meer contact met culturele collega's in Assen en Drenthe die activiteiten voor jongeren organiseren, om elkaar op z'n minst via promotie te versterken.

Filmeducatie & proeftuin Drenthe

In de toekomstige periode willen we Filmhub-proeftuinen plaats laten vinden. Op 4 à 5 scholen geven we ook de komende jaren weer filmlessen, in DNK VO-schoolvoorstellingen met verdieping organiseren (op maat en in samenwerking met Movies that Matter) en werken aan verankering van film binnen cultuureducatie in Drenthe. We stellen IFA-educatiepakketten op voor VO en PO (i.s.m. de PABO) en maken deel uit van de toekomstige (film)educatiecatalogus van DNK.

Marketingplan 2023-2025

In 2023 lieten wij een marketingplan opstellen voor de periode 2023-2025. Een aantal ambities daaruit hebben we al waargemaakt en aantal acties daaruit hebben we al uitgevoerd. In 2025 gaan we verder met de uitrol van dit plan en gaan we aan de slag met een vervolg op dit plan dat de periode 2026 – 2028 zal beslaan.

Beoogde impact

Naast het vergoten van onze naamsbekendheid richten wij ons binnen onze marketing en communicatie ook op het versterken van de positie van vrouwelijke makers binnen de filmindustrie, willen we maatschappelijke thema's zichtbaar maken en zetten we ons in voor een betrokken community van Vrienden, vrijwilligers, bezoekers en film liefhebbers.

Het programma van IFA bestaat ieder jaar bijna volledig uit films van vrouwelijke makers. Hiermee vergroten we de positie van vrouwen in de filmwereld, die anno 2024 nog altijd niet vanzelfsprekend is. IFA geeft voorrang aan films die vertellen vanuit het vrouwelijke perspectief en zicht het hele jaar door in om verhalen te delen die stereotype sekse- en/of genderrollen bevragen of doorbreken. Op die manier willen we, samen met onze partners en betrokken publiek, belangrijke maatschappelijke thema's zichtbaar en bespreekbaar maken en houden.

In onze contentstrategie richten we ons op inhoud en community. We delen interviews met vrouwelijke makers en achter de schermen content over IFA als team en organisatie. Ook willen we het gesprek tussen verschillende generaties feministen en (vaste en nieuwe) IFA-bezoekers stimuleren door hen allebei een podium te bieden via onze contentkanalen. We willen maatschappelijke geëngageerde jongeren uitnodigen hun perspectieven te delen met onze huidige, oudere, feministische bezoekersgroep en vice versa. Op deze manier zetten we in op een betrokken community van alle leeftijden en vergroten we onze naamsbekendheid en missie bij een jonger en een meer divers publiek.

Positionering

In een tijd waarin intersectioneel feminisme (weer) actueel is onder verschillende generaties en de urgentie om ons denken en handelen te veranderen is toegenomen, is IFA het ideale platform voor films, verdieping en dialoog. Dit geldt voor haar bestaande publiek, filmhuisliefhebbers en ook voor maatschappelijk geëngageerde jongeren uit het noorden van Nederland want IFA biedt een unieke samenstelling van films, een verdiepend randprogramma en een betrokken community waarin gelijkgestemden elkaar jaarrond kunnen inspireren.

Maatschappelijk geëngageerde jongeren met een voorliefde voor cultuur en film kunnen bij IFA terecht voor inspirerende films en een verdiepend randprogramma met een intersectionele feministische focus, vinden *like-minded people* in de betrokken community van IFA en krijgen de kans om hun eigen stem te laten horen.

Filmhuisliefhebbers krijgen tijdens IFA een unieke samenstelling van films voorgeschoteld: (inter-)nationale releases waarop ze anders nog lang hadden moeten wachten, films die anders weinig of zelfs helemaal niet in het noorden van Nederland in het filmhuis te zien zijn én films met een intersectionele feministische focus. Daarnaast biedt IFA tijdens het festival en jaarrond een verdiepend randprogramma en is er de

mogelijkheid om onderdeel te worden van een betrokken community van geëngageerde filmhuisliefhebbers.

Groeiambitie

Het is onze ambitie om een jonger, meer divers en groter publiek aan te trekken om zo onze community te versterken, aan te vullen met andere perspectieven en om onze naamsbekendheid te vergroten en ticketverkoop te stimuleren. Onze doelen zijn dan ook:

1. Een meer divers, jong publiek: tenminste 25% van de bezoekers op IFA 2024 is jonger dan 30, tenminste 33% van de bezoekers op IFA 2025 is onder de 30 jaar.
2. Een stijging van ticketverkoop: 4.000 verkochte tickets op IFA 2024, 4.500 verkochte tickets op IFA 2025.

Bezoekers	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Festivalweekend in DNK - tickets	2.250	2.600	2.635	2.750	3.000	3.000
Vertoningen buiten festivalweekend	500	550	565	750	1.000	1250
Educatie	800	850	100	750	1.000	1.000
TOTAAL	3.550	4.000	3.300	4.250	5.000	5.250

3. Community uitbreiden en verstevigen: in 2025 heeft IFA 50 Vrienden, in 2028 hebben we er 150.

Doelgroepen

IFA wil een festival zijn waar iedereen zich welkom voelt en waar je verschillende soorten mensen tegenkomt. Om te voorkomen dat het publiek van IFA te homogeen wordt, is publieksvernieuwing nodig. De witte zestigplusser is op dit moment overmatig vertegenwoordigd onder het publiek, daarom stellen we ons tot doel om met name een jonger (< 30 jaar) publiek aan te spreken. Om te beginnen richt onze campagne zich op een jonge doelgroep in de grote noordelijke steden, aangezien hier zich de grootste aantallen (internationale) studenten concentreren. Onze doelgroepen zijn dus als volgt:

Primair:

Maatschappelijk geëngageerde jongeren uit de Noord-Nederlandse steden

Dus uit Assen, Zwolle, Groningen en Leeuwarden. Zowel V/M/X, diverse achtergronden en huidskleuren, tussen de 18 en 27 jaar, (licht) activistisch en feminist in de brede zin van het woord.

Secundair:

De bestaande IFA-bezoekers

Voornamelijk vrouw, wit, 60+, feminist.

Filmhuisliefhebbers uit Noord-Nederland

Zowel V/M/X, 50+, met financiële stabiliteit en voldoende vrije tijd omdat er in het huishouden geen jongere kinderen (meer) aanwezig zijn en heeft interesse in films met maatschappelijke thema's

Contentstrategieën

Om onze doelen en doelgroepen te bereiken, maken we gebruik van meerdere contentstrategieën.

1. **We leggen uit wat IFA is en waarom je zou moeten gaan (dit doen we zowel zelf als via ambassadeurs):** op deze manier laten we nieuw (jong) publiek kennismaken en nemen we bestaand publiek mee in (grote) veranderingen. IFA-ambassadeurs over IFA laten vertellen geeft aanvullend een kwaliteitskeurmerk.
2. **Intergenerationeel feminisme wordt een nieuwe contentlijn:** door verschillende generaties met elkaar in gesprek te laten gaan over belangrijke maatschappelijke thema's doorbreken we taboes, bieden we nieuwe perspectieven en zetten we in op een betrokken community.
3. **We zetten onze meerjarige influencercampagne door:** bij het benaderen van de influencers houden we een jonge en diverse doelgroep voor ogen. Op deze manier bereiken we een nieuwe en jongere doelgroep.
4. **We omarmen ons oudere publiek zichtbaar in onze marketing door middel van toegankelijkheid en representatie:** we houden onze website toegankelijk en overzichtelijk en versterken het community gevoel door ons bestaande publiek mee te nemen in besluiten en in gesprekken via de intergenerationele contentlijn.
5. **We maken nog meer onderscheid in onze social-mediakanalen en gebruiken hier de passende taal, tone-of-voice en visuele representatie:** we bedienen onze verschillende doelgroepen met verschillende kanalen. Op deze manier kunnen we verschillende tone-of-voices gebruiken en de juiste doelgroep passend aanspreken.

In de editie van 2024 werkten we voor het eerst met een thema. Voor 2025 was het thema *Watch this! Showing the Unseen* Aansluitend op eerdere edities waarin we het publiek probeerden te engageren door een prikkelende vraag te stellen hebbe we nu een uitdagend antwoord.

Een thema versterkt de marketing: zo kun je IFA als 'merk' al 'verkopen' vanaf het moment dat je een campagnebeeld hebt (oktober), ver voordat je het programma van de editie onder de aandacht kan brengen (januari/februari). Qua programma hoeven lang niet alle films van IFA met het thema te maken te hebben, het kan een extra lijntje zijn in het programma waar mensen hun bezoek op kunnen selecteren. Maar het thema *Watch this!* kun je met het media film natuurlijk alle kanten op.

Het marketingplan; het vervolg

Op het in 2023 ingezette marketingplan komt in 2025 een vervolg. In 2025 worden de behaalde resultaten geëvalueerd en wordt bekeken of gebruikte strategieën voldoen. In grote lijnen zal het volgende plan voortborduren op de ingezette koers. Onze provinciale verbreding en jaarronde verlenging zal ook implicaties hebben voor onze branding en strategieën en zullen hierin ook een plek moeten krijgen.

Bedrijfsvoering

IFA is een stichting met een bestuur. Het bestuur bestaat uit vijf bestuursleden en heeft de taak om toezicht te houden op de zakelijk en artistiek leider. De organisatie van IFA bestaat nu nog uit een team van 10 zzp'ers die in verschillende mate van intensiteit aan het werk zijn door het jaar heen.

In de afgelopen jaren is IFA gegroeid van een vrijwilligersorganisatie naar een professionele organisatie van 10 freelancers. Deze organisatievorm en de groei die we de afgelopen jaren hebben doormaken ervaren we als positief. Toch is het belangrijk om kritisch te blijven op wat er wel en niet werkt. Dit is niet alleen belangrijk voor de organisatie zoals deze er nu uit ziet, maar juist ook voor het zetten van de volgende stappen. Met het oog op de nieuwe cultuurnotaperiode de nieuwe wet DBA en de ambities uit ons nieuwe meerjarenplan is dit hét moment om hier stappen in te zetten. Dat doen we onder andere door de samenwerking met een externe HR-adviseur.

Organisatie: nieuwe structuur

Afgelopen jaren heeft IFA te maken gehad met veel wisselingen in de samenstelling van het team. Een organisatie bestaande uit zzp'ers biedt flexibiliteit, maar kan ook kwetsbaar zijn. Zeker wanneer de werkdruk hoog is (in de aanloop naar het festival) en het budget beperkt is. Er zit spanning op de projectorganisatie die toch eigenlijk het hele jaar door betrokken moet blijven. Maar de praktijk is dat de organisatie na het festival, als het ware in winterslaap gaat. Al is dit meer een siësta, aangezien het in de zomer plaatsvindt. Dit is niet bevorderlijk voor de continuïteit aangezien er wel het hele jaar door werk is.

Daarom gaan hebben we ingezet op organisatieontwikkeling die inspeelt op deze kwetsbaarheden. We willen toe naar een veerkrachtiger en toekomstbestendige organisatie. Die moet passen bij de opdracht die er ligt en moet passen binnen de context van de verschillende codes. Van het Mondriaanfonds hebben we een HR voucher ontvangen en samen met HR-adviseur werken we aan een plan ingaat op de gewenste organisatiestructuur en de toepassing van de drie culturele codes en de nieuwe wet DBA.

Hoewel het organisatie ontwikkeltraject op moment van schrijven niet is afgerond, worden de contouren van de toekomstige organisatie al wel zichtbaar. Niet voor niets heeft dit meerjarenplan de titel *Jaarrond & Provinciebreed* meegekregen. Door ons te verbreden, zowel in de tijd als in geografische zin, kunnen we meer veerkracht in onze organisatie brengen en daarmee de gewenste kwantumsprong mogelijk maken.

In grote lijnen komt dit neer op de transformatie naar een organisatie met een bredere missie dan alleen een feministisch filmfestival organiseren. Het festival blijft weliswaar de belangrijkste pijler, maar om dat duurzaam te blijven neerzetten is het nodig dat dat er meer aandacht is voor jaarrond activiteiten buiten het festival, waardoor we maatschappelijk relevanter worden. Andere pijlers onder organisatie zijn dan naast filmeducatie, talentontwikkeling, coördinatie van het alternatieve filmhuis-circuit en een beleidsrol in de Drentse filmproductieketen. IFA wordt al regelmatig benaderd om een centrale rol te vervullen in het lokale filmecosysteem, bij ontstentenis van een andere professionele organisatie. Als we deze rol serieuzer nemen zijn we ook relevanter voor andere partijen, zoals het Filmfonds, de Provincie en bepaalde fondsen. Wij zien een mogelijkheid om door een dergelijke opschaling een robuustere organisatie neer te zetten. Een eerste verkenning duidt op extern draagvlak voor dit scenario.

Dit heeft een herijking van onze missie en visie vereist die zich vertaalt naar een organisatie die meer naar buiten treedt buiten het festival, uiteraard zonder de kernwaarden van onze oorspronkelijke stichting te verloochenen. Wij zien dat ons streven naar gelijkwaardigheid en de benadering via alternatieve, meerstemmige perspectief ook in de geactualiseerde missie en visie terug.

Voor de uitvoerende organisatie zou dit betekenen dat we naast de gebruikelijke projectorganisatie een jaarrond organisatie zouden moeten hebben. Daarin zitten functioneel de volgende functies ondergebracht: De directie met zowel een inhoudelijk als zakelijke competenties., Talentontwikkeling, Jeugd en Educatie. Afhankelijk van de invulling van de directie zou dit kunnen worden aangevuld met een marketing-medewerker. Er is een coördinerende rol voor het filmhuiscircuit in Drenthe. Rond het festival wordt de organisatie uitgebreid zoals we gewend zijn. De medewerkers leveren ook een bijdrage aan de festivalorganisatie.

Samenwerking DNK en andere organisaties

De Nieuwe Kolk (ooit De Kolk) in Assen is al sinds het begin de hoofdlocatie van IFA. Lange tijd huurde IFA de bioscoop tegen een gereduceerd tarief, maar er was altijd ruimte voor meer samenwerking tussen beide partijen. In de afgelopen jaren is de relatie gegroeid en vond er steeds meer overleg en samenwerking plaats. Op dit moment zijn IFA en DNK in overleg over nauwere samenwerking en gedeelde verantwoordelijkheid. Dit moet landen in een partnerovereenkomst is ter vervanging van de jaarlijkse huurovereenkomst en is een opmaat naar verdere verdieping en mogelijk fusie op onderdelen.

Het Internationaal Film Festival Assen (IFA) zal zijn samenwerking met bedrijven in Assen en omgeving versterken door de relatie met lokale partners zoals 't Wapen, Hotel de Jonge, De Drentse archieven, het Drents Museum en Garage TDI te verduurzamen en gezamenlijke programma's ontwikkelen. Daarnaast wil het festival meer ruimte bieden voor bedrijven en organisaties om tijdens het evenement meet-ups, netwerkbijeenkomsten en themasessies te organiseren, bijvoorbeeld zoals we doen met de Provincie Drenthe, de Drentse Filmhuizen, Filmact Noord, New Noardic Wave en de Lion's Club.

Kwartiermaker

Om het plan *Jaarrond & Provinciebreed* verder te brengen zou er een kwartiermaker aangesteld kunnen worden. Deze wordt dan verantwoordelijk voor het de borging van het organisatie ontwikkeltraject, het stroomlijnen van de nieuwe organisatie, de werving van de beoogde nieuwe medewerkers en het vergaren van draagvlak voor de extra financiering die ervoor nodig is.

Financiën

Meer structurele financiële steun om ambities waar te maken

In de afgelopen periode is IFA gegroeid naar een professioneel georganiseerd vierdaags filmfestival. We zijn ervan overtuigd geraakt dat de continuïteit van het festival slechts gewaarborgd kan worden als het festival breder ingebed wordt in de maatschappij. Dit betekent dat we meer doelstellingen moeten nastreven om maatschappelijk relevant te blijven. Om dit gaat om structurele verandering is er ook structureel geld nodig. Tot nu toe werden tekorten op de begroting gedekt met incidentele middelen. Daar willen we vanaf.

We willen de begroting van € 225.000 verhogen in 2025 naar € 350.000 in 2028 om onze ambities te kunnen realiseren. Door te investeren in professionalisering, programma-verdieping, en een inclusievere publieksbenadering willen we een robuuste organisatie neerzetten. Alleen hierdoor kunnen we onze ambities waarmaken en kunnen we de drie culturele codes blijven omarmen.

Een uitgebreide begroting en dekkingsplan vindt u in de bijlage Begroting en Dekkingsplan IFA 2025-2028. We beperken ons hier tot een toelichting op die begroting.

Toelichting op de begroting en dekking

De begroting voor 2025 sloot op c € 225.000. Dit is bijna € 40.000 (en ruim 20%) meer dan het budget waar we de editie 2024 uiteindelijk voor hadden neergezet.

Voor de begroting van 2025 hebben we de begroting van 2024 als basis genomen, maar constateren we tegelijkertijd dat we wel mee moeten bewegen met prijsstijgingen om het festival op hetzelfde niveau te kunnen presenteren. Daarom waren, verdeeld over hele begroting, posten tussen de 10% en 20% opgehoogd, gebaseerd op marktconforme prijzen.

De post personeelskosten sprong eruit omdat we daar, naast prijsstijgingen van zzp-ers ook te maken hebben met een kloof naar fair pay die onwenselijk is en we daarom willen overbruggen. Bovendien was bij de personeelskosten ook een post organisatieontwikkeling opgenomen, waarvoor we aparte dekking hebben gevonden.

De begrotingen voor de periode 2026-2028 laten een geleidelijke stijging van de kosten zien naar een eindbedrag van € 350.000. Grotendeels zijn dit een verhoging van personeelskosten, wat deels gaat zitten in een professionaliseringskosten en marktconforme, faire, tarieven. Ook maken we de verhoging van de uitvoeringskosten van de uitbreiding van het festival naar Jaarrond en Provinciebreed inzichtelijk.

Voor wat betreft de dekking zijn we in gesprek met het Filmfonds, de Provincie en de gemeente Assen voor een structurele verhoging van hun bijdrage. Het belangrijkste argument hierbij is versterking van de culturele infrastructuur van Drenthe door professionalisering. Het is ook niet toevallig dat juist de overheden ook aandringen op het naleven van de fair practise code, iets dat wij omarmen, maar dan ook mogelijk moeten maken.

Wij proberen een verhoging van de bijdragen van de overheden te matchen met een verhoging van eigen inkomsten en ook door een structurele verhoging van de bijdrage van het VSB-fonds, CW de Boer Stichting en Beringe Hazewinkel. Deze fondsen hebben elk aangegeven met ons in gesprek te willen over professionalisering en organisatieontwikkeling, in plaats van of naast de gebruikelijke bijdrage aan ons festival.

Bestuur en team

Bestuur

Wieke Paulusma	voorzitter
John Stevens	Penningmeester
Jennifer O'Connell	Algemeen bestuurslid
Rob Degen	Algemeen bestuurslid

Team

Erik Moesker	Zakelijk leider
Hil van der Wal	Hoofdprogrammeur
Nienke Westerhuis	Co programmeur
Lucas Boerwinkel	Talent & Industry / Kervers / Noordsterren
Sophie Spendel	Jongeren en educatie
Marinda de Groot	Productieleider
Sander Boonstra	Vrijwilligerscoördinatie
Kasper van der Spoel	Filmlogistiek en transfers
Alycia Schiphof	Coördinatie marketing en communicatie
Lynn van der Lucht	Strategie en branding
Julia van de Lücht	Creative
Alexandra Snippe	Internationals

Begroting en realisatie

De aanvangsbegroting voor 2025 sloot op € 237.500. Dit is bijna € 40.000 (en ruim 20%) meer dan het budget waar we de editie 2024 uiteindelijk voor hebben neergezet.

Voor de begroting van 2025 hebben we de begroting van 2024 als basis genomen, maar constateren we tegelijkertijd dat we wel mee moeten bewegen met prijsstijgingen om het festival op hetzelfde niveau te kunnen presenteren. Daarom zijn, verdeeld over hele begroting, posten tussen de 10% en 20% opgehoogd, gebaseerd op marktconforme prijzen.

De post personeelskosten springt eruit omdat we daar, naast prijsstijgingen van zzp-ers ook te maken hebben met een kloof naar fair pay die onwenselijk is en we daarom willen overbruggen. Bovendien is bij de personeelskosten ook een post organisatieontwikkeling opgenomen, waarvoor we aparte dekking hebben gevonden.

Ten slotte hebben we de post onvoorzien verhoogd zodat die in verhouding blijft met de omvang van de begroting.

Voor de dekking op de begroting zijn we uiteindelijk blijven steken op € 212.500 het verschil wordt bepaald doordat we besloten hebben om geen bijdrage te vragen bij het VSB waardoor er € 25.000 uit de oorspronkelijke dekking wegviel. Een andere tegenvaller was een beperkte bijdrage van Cultuurfonds Drenthe, waar we € 12.500 vroegen, kregen we slechts € 5.000 toegekend vanwege overuitputting van het budget van Cultuurfonds. Gelukkig konden we de tegenvallers in de dekking enigszins pareren doordat we bij andere fondsen en subsidienten steeds iets meer hebben aangevraagd en ook kregen. Uiteindelijk haalden van de begrote subsidies en fondsen een kleine € 180.000 binnen van de beoogde € 200.000; 90% dus.

De gerealiseerde eigen inkomsten vielen ook wat tegen, met name de recette viel enigszins tegen. We hadden begroot op een toename van het bezoek, maar kwamen niet verder dan een evenaring van de cijfers van vorig jaar. De late start van onze campagnes en het goede weer zijn hier waarschijnlijk debet aan geweest. Tenslotte viel het aantal donaties en vriendenbijdragen tegen. Ook hier speelden late campagnes en een vervelende storing in ons betaalsysteem ons parten. We hebben wel meer geld uit samenwerkingen gehaald dan begroot. In totaal hebben we € 32.650 van de begrote € 37.500 eigen inkomsten genereerd, zo'n 88%.

Om het tekort in de dekking op te vangen hebben we scherp op de kosten gelet en bezuinigd waar mogelijk. Door geen artistiek leider in te huren viel een deel van de personeelskosten vrij. Verder hebben we gewacht met het aanstellen met het aanstellen van marketingmedewerkers tot we voldoende financiële zekerheid hadden in januari. Helaas heeft dit ook doorgewerkt in de effectiviteit van onze marketing campagnes, die daardoor te laat opgestart zijn. We hebben hierdoor moeten bezuinigen op bijvoorbeeld de influencerscampagnes. Een deel van de kosten voor de zakelijke leiding is gedekt uit het organisatieontwikkelbudget, wat ook logisch is aangezien hij hier extra inzet op heeft gepleegd.

Uiteindelijk laat het financiële overzicht op dit moment een bescheiden plus zien, maar dit is een enigszins vertekend beeld. In het kader van de organisatieontwikkeling "Jaarrond en Provinciebreed" zijn er nog verplichtingen voor inzet en nog te maken kosten. Maar deze kunnen binnen de bestaande begroting voor 2024 / 2025 worden opgevangen. Voor een uitgebreid overzicht verwijzen wij naar de financiële bijlage en, wanneer die gereed is, de jaarrekening.